

Enquête auprès des Seniors de Genappe



Décembre 2023



Enquête auprès des Seniors de Genappe

— Décembre 2023 —

INNOVONS SCS



Table des matières

Introduction	5
1. Méthodologie.....	6
2. Profil des répondants	6
3. Les activités.....	9
3.1. Des Seniors plutôt actifs	10
3.2. Les activités préférées.....	11
3.3. Les structures culturelles.....	14
3.4. Les événements « Seniors ».....	20
3.5. Le colis « Seniors »	22
3.6. Les événements à Genappe	23
3.7. Les profils de Seniors	25
3.7.1. Profil #1 : Les « actifs autonomes ».....	27
3.7.2. Profil #2 : Les « habitués »	28
3.7.3. Profil #3 : Les « nouveaux » Seniors.....	29
3.7.4. Profil #4 : Les Seniors « éloignés ».....	31
3.7.5. Synthèse des profils.....	32
3.8. Les activités sportives	33
4. Le domicile et l'espace public.....	34
4.1. Le logement	35
4.2. La mobilité	37
4.3. L'espace public.....	40
5. Les commerces et l'Horeca.....	42
5.1. Les courses alimentaires	43
5.2. L'accessibilité	44
5.3. L'Horeca	45
5.4. Les repas à domicile	45
6. La vie sociale	46
6.1. La participation aux associations.....	47
6.2. Les relations avec les voisins.....	50
6.3. La communication	51
7. Recommandations	54
7.1. Liens avec les plans et programmes communaux.....	55
7.1.1. Programme stratégique transversal (PST)	55
7.1.2. Plan stratégique commercial.....	58
7.1.3. Opération de Rénovation urbaine	59
7.1.4. GAL Pays des 4 Bras 2023-2027	60
7.2. Actions existantes	61
Annexe 1 : Classification des professions.....	64
Annexe 2 : Analyse de correspondances multiples (références)	65
Annexe 3 : Le questionnaire	66

Introduction

A l'initiative de l'échevin en charge de la Commission Seniors, Hector TUBIERMONT, la Ville de Genappe et sa Commission des Seniors ont souhaité organiser une enquête auprès des plus de 60 ans de la commune.

Cette enquête s'inscrit dans le cadre du Programme Stratégique Transversal de la Ville dont la réalisation vise une collaboration entre des services communaux différents et une participation des citoyens, des acteurs socio-économiques et le personnel communal.

Les Seniors représentent une partie importante de la population de Genappe (près de 20% de la population a plus de 65 ans)¹. C'est une catégorie qui reste active, qui participe à la vie sociale, culturelle et commerciale de la Commune, et qui a certainement beaucoup de choses à partager.

Le but était de mieux connaître leurs habitudes, leurs centres d'intérêt, leurs souhaits en termes de logement, mobilité, aménagement du territoire, espaces publics, santé, alimentation, sport, culture, loisirs, tourisme, citoyenneté, technologies, vie sociale, relations intergénérationnelles, ...

Il s'agissait aussi de mieux cerner leurs attentes vis-à-vis de la Commune, de cerner et recenser les compétences, les connaissances et ressources que certains souhaitent valoriser.

L'étude a permis d'établir des recommandations et propositions en termes de services, d'activités et de projets concernant ces populations.

Ces recommandations pourront être utilisées par la Ville, le CPAS, la Commission Seniors ou encore le secteur associatif (Le 38, le Monty, la bibliothèque, ...).

¹ Les plus de 65 ans représentaient 17,9% de la population de Genappe au 1^{er} janvier 2023, c'est-à-dire près de 3000 personnes. Près d'un habitant sur quatre (23,8%), à Genappe, a plus de 60 ans. Source : WalStat.

1. Méthodologie

L'enquête s'est faite par questionnaire, élaboré avec la Commission Seniors. Une version en ligne et une version papier ont été proposées à la population des Seniors.

Le questionnaire comprend une soixantaine de questions, certaines étant divisées en sous-questions. Nous étions bien conscients que la longueur du questionnaire pouvait en freiner certains et certaines, mais le choix d'avoir un questionnaire complet a été fait.

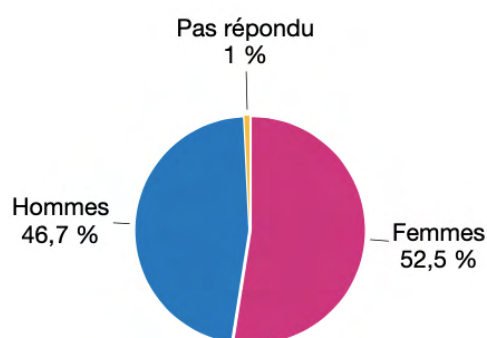
Différents relais ont été impliqués : le CPAS, le 38 Carrefour culturel, le Monty, les Amis de Bousval, ainsi que les pharmacies du centre de Genappe. Le 38 et le Monty ont accompagné certains Seniors dans le remplissage du questionnaire.

262 questionnaires ont été complétés : **143 en ligne**, et **119 sur papier**.

2. Profil des répondants

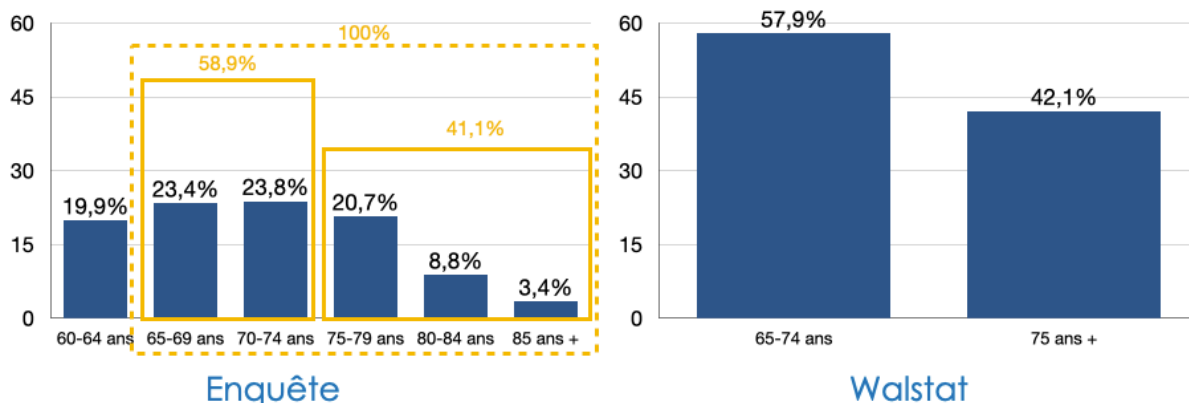
Les 262 Seniors ayant répondu au questionnaire représentent une bonne répartition en matière de genre : **52,5%** étaient des **femmes** et **46,7%** des **hommes**. 1% a préféré ne pas répondre sur son genre.

On est très proche de la population des 65 ans et plus, à Genappe, selon WalStat : 53,9% de femmes et 46,1% d'hommes (au 01.01.2023).

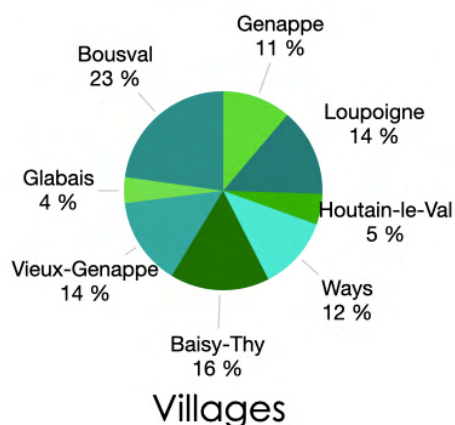


La répartition selon les catégories d'âge montre également quelque chose de représentatif par rapport à la population des Seniors de Genappe.

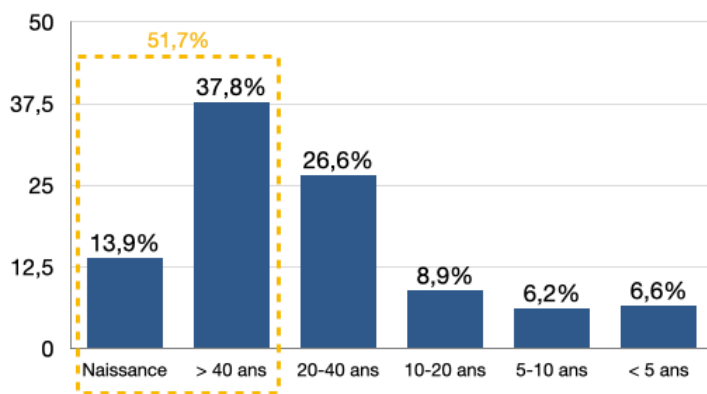
Ainsi, les 65-69 ans et les 70-74 ans représentent respectivement 23,4% et 23,8% des répondants et répondantes, soit un total de 58,9%. Et cette catégorie représente 57,9% des Seniors de Genappe. Quant aux plus de 75 ans, ils représentent 41,1% de notre échantillon, et 42,1% de la population équivalente à Genappe, comme on peut le voir dans le graphique ci-dessous :



En matière de répartition sur le territoire, les 8 villages de l'entité sont bien représentés, avec une petite sur-représentation de Bousval, peut-être due au fait que l'association « Les Amis de Bousval » a relayé l'enquête via ses canaux de communication. Il ne nous a pas semblé que cela ait pu biaiser les résultats de l'enquête.



Il est par ailleurs intéressant de noter que plus de la moitié (51,7%) des Seniors ayant répondu sont nés à Genappe, ou **y ont vécu la majorité de leur vie d'adulte**.



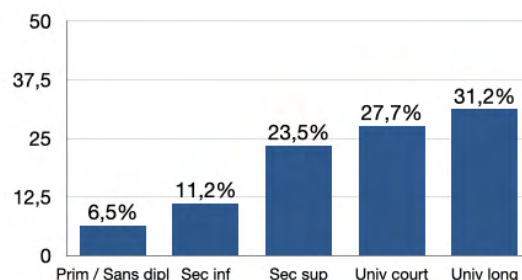
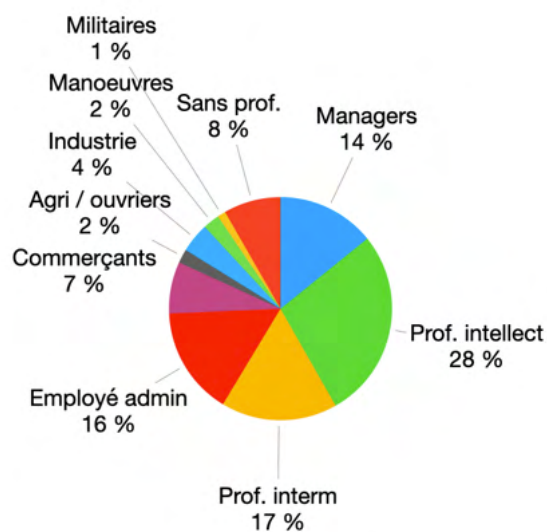
Arrivée à Genappe

En termes de professions², les professions intellectuelles, intermédiaires et administratives sont sur-représentées, comme souvent dans les enquêtes par questionnaire. Cela n'est néanmoins pas totalement indépendant des réalités sociologiques de Genappe, et plus généralement du Brabant wallon.

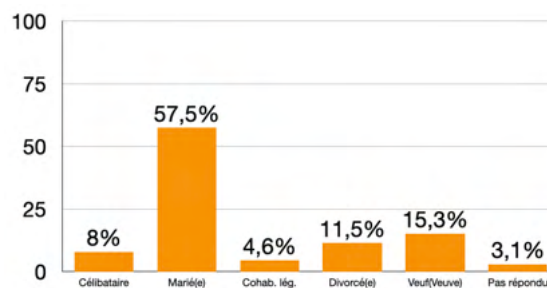
Cela se confirme lorsqu'on observe le niveau scolaire des répondants et répondantes. On est plutôt sur une population éduquée, porteuse de diplômes d'études supérieures.

83,5% des Seniors ayant participé sont pensionnés. Néanmoins, dans la catégorie d'âge la plus jeune (60-64 ans), 19,2% exercent toujours une activité professionnelle (à temps plein, à temps partiel ou en tant qu'indépendant).

Précisons encore, pour compléter le profil, que plus de la moitié des personnes touchées étaient mariées (57,5%).



Niveau scolaire



Statut privé



² Selon la Classification CITP-08, Statbel, 2008. Voir Annexe 1.

3. Les activités

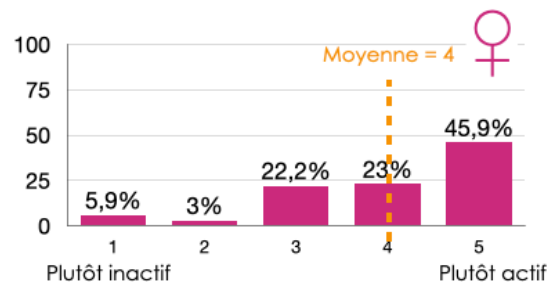
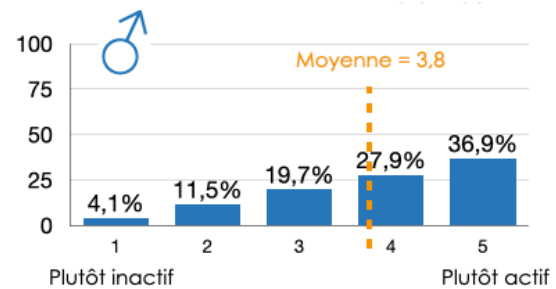
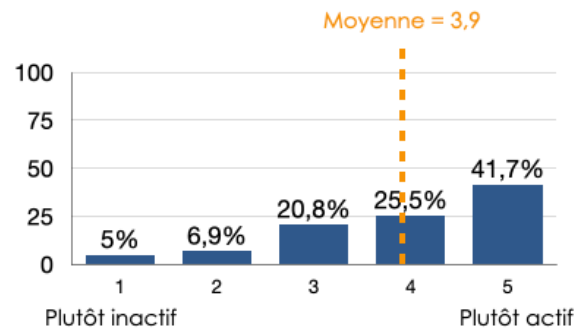
- Des Seniors plutôt actifs
- Les activités préférées
- Les structures culturelles
- Les événements « Seniors »
- Le colis Seniors
- Les événements à Genappe
- Quatre profils de Seniors
- Les activités sportives

3.1. Des Seniors plutôt actifs

Disons-le d'entrée de jeu, c'est une bonne nouvelle : les Seniors de Genappe se disent **plutôt actifs** ! Sur une échelle de 1 à 5 (1 = « Plutôt inactif » ; 5 = « Plutôt actif »), le score moyen est de 3,9/5.

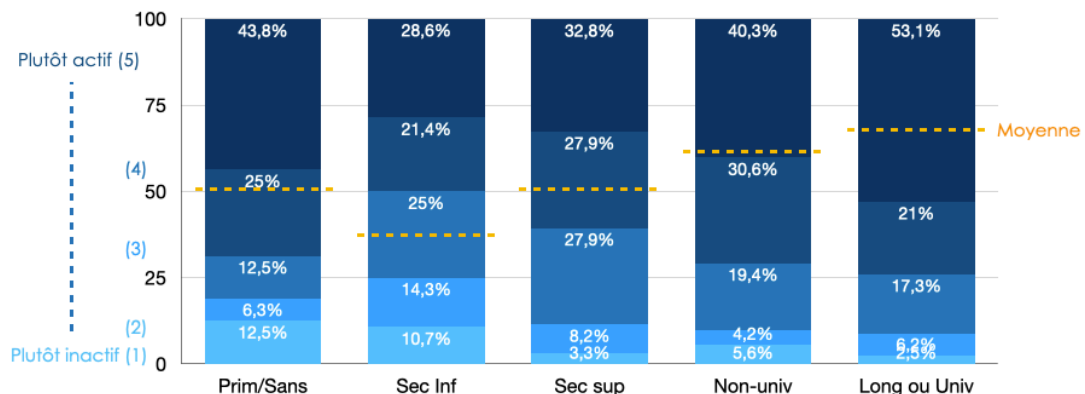
41,7% des répondants et répondantes choisissent même le score le plus « actif » de 5/5. Soulignons qu'il n'y a pas de grandes différences entre les hommes et les femmes. Les femmes sont néanmoins plus nombreuses à choisir le score maximal, et donc à se dire les plus actives possibles, par rapport à ce que permettait le questionnaire.

L'âge n'est pas un facteur déterminant : les moins de 70 ans ne sont pas significativement plus actifs que les plus de 80 ans. Les plus de 85 ans sont même, proportionnellement, les plus nombreux à se dire « plutôt actifs » (score de 5/5), mais les chiffres sont trop faibles pour en conclure réellement quelque chose. Retenons en tout cas que **l'âge ne semble pas être une variable déterminante** quant au caractère plutôt inactif ou plutôt actif des Seniors de Genappe.



En revanche, le niveau scolaire semble être un facteur déterminant. Celles et ceux qui ont obtenu un diplôme d'études supérieures (de type court ou long) se disent plus actives et actifs que celles et ceux qui ont, au maximum, un diplôme primaire ou secondaire. 53,1% des Seniors qui ont un diplôme d'études supérieures de type long ou universitaires se disent le plus actif (score de 5/5).

Comme on le verra par la suite, cela se confirmera avec les profils de Seniors que l'enquête a permis de dégager.

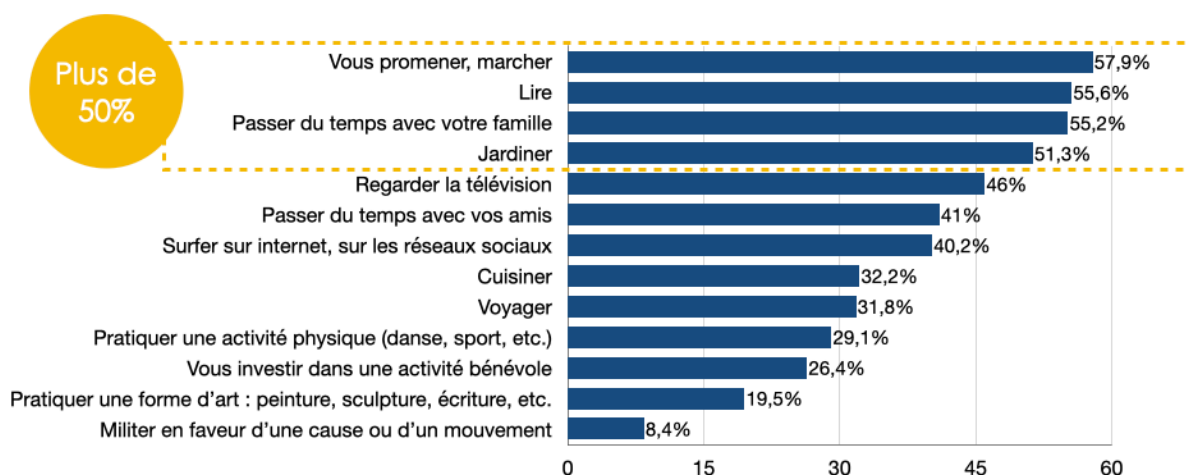


3.2. Les activités préférées

Mais quelles sont ces activités pratiquées par les Seniors de Genappe ? C'est **la marche**, ou **le fait de se promener**, qui arrive en premier ! 57,9% des Seniors ont mentionné cette pratique dans leurs loisirs.

Viennent ensuite la lecture (55,6%), le fait de passer du temps avec leur famille (55,2%) et le jardinage (51,3%). Ces activités sont celles qui sont pratiquées par plus de la moitié des Seniors ayant répondu.

Actuellement, vos loisirs consistent principalement à... (plusieurs choix possibles)



Parmi le temps passé en famille, il faut certainement compter le temps passé avec les petits enfants. Deux tiers des Seniors gardent effectivement ceux-ci occasionnellement ou régulièrement. Si l'on précise un peu :

- o un tiers des Seniors garde les petits-enfants un jour (16,5%) ou plusieurs jours (15,7%) par semaine ;
- o un tiers des Seniors garde les petits-enfants « de temps à autre, pour dépanner » (33,1%) ;
- o un tiers des Seniors n'a pas de petits-enfants ou ne les garde jamais (34,6%).

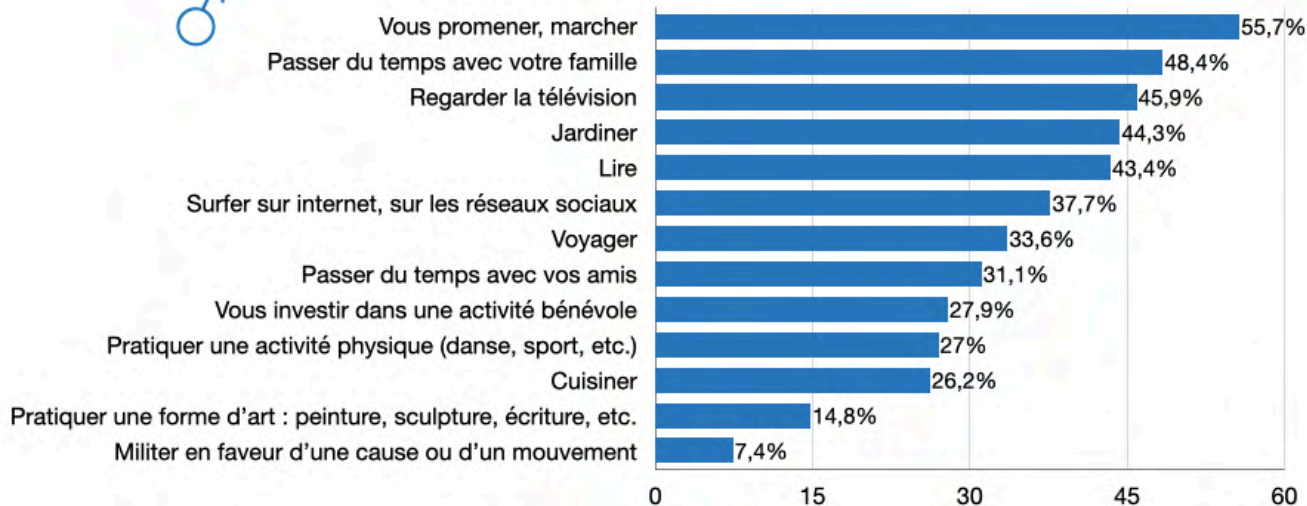
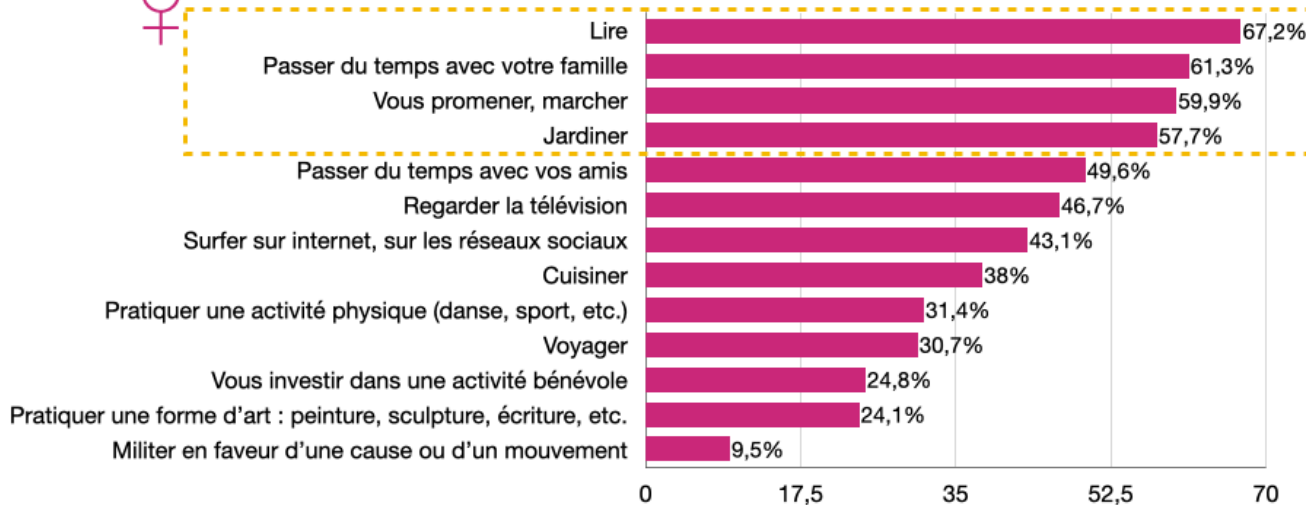




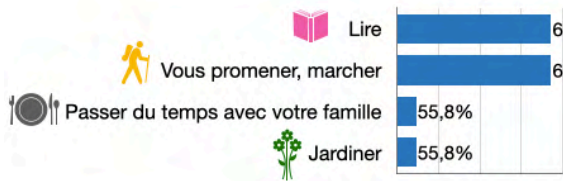
Si l'on s'intéresse aux différences entre les hommes et les femmes. On voit que les loisirs sont sensiblement similaires, même si le podium est légèrement différent. C'est la lecture qui arrive en loisir préféré chez femmes, avant le temps passé en famille, les promenades et le jardinage.

Chez les hommes, les promenades représentent le loisir préféré, devant le temps passé en famille et le jardinage. Et la télévision détrône légèrement la lecture...

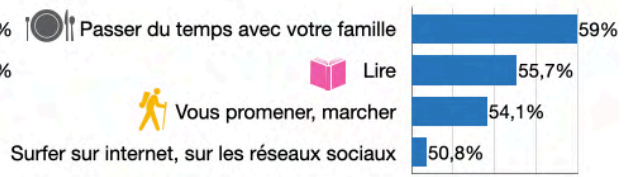
Et comme pour le sentiment d'être plutôt actif ou plutôt inactif, l'enquête montre que l'âge n'est pas réellement un facteur déterminant en matière de loisirs. Quelles que soient les tranches d'âge, les loisirs sont assez similaires, et la marche, la lecture, le temps passé en famille et le jardinage occupent les premières places, même si l'ordre varie légèrement.



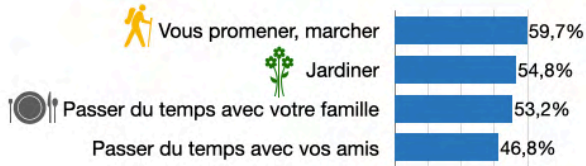
60-64 ans



65-69 ans



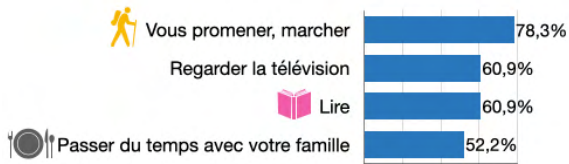
70-74 ans



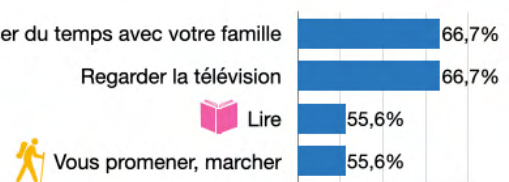
75-79 ans



80-84 ans



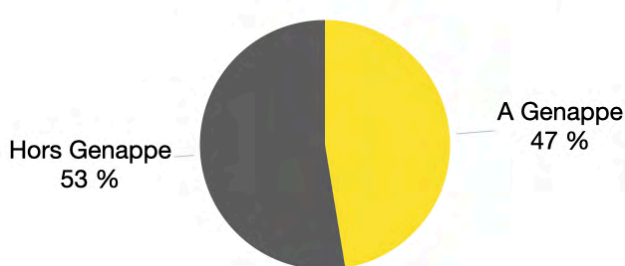
85 ans +



3.3. Les structures culturelles

A ces observations plutôt positives, il faut joindre une information qui ressort de l'enquête, et qui peut être plus questionnante : la majorité des Seniors qui ont répondu (53%) déclare pratiquer majoritairement ses loisirs « hors de Genappe ».

Loisirs pratiqués majoritairement :



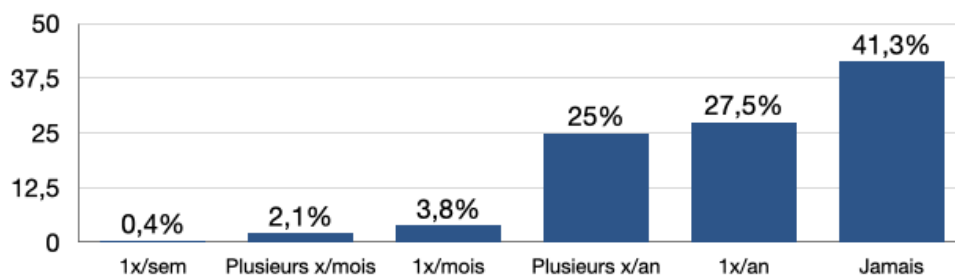
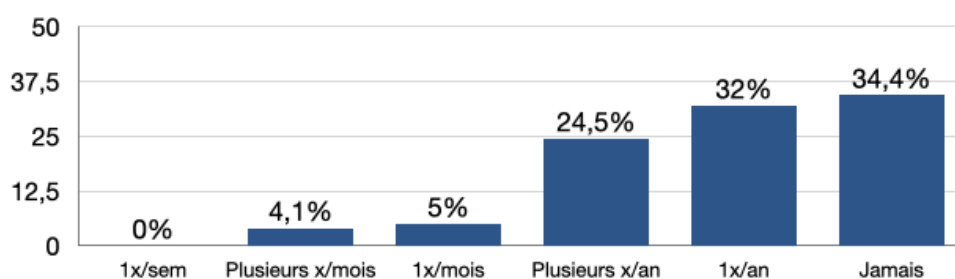
Alors, cela peut paraître étrange puisque les loisirs les plus pratiqués sont des activités que l'on pratique généralement chez soi : la lecture, le jardinage, le temps en famille. Et on peut supposer que beaucoup de promenades démarrent du domicile, même si des

marches peuvent être organisées plus loin (en forêt, dans les Ardennes, etc.).

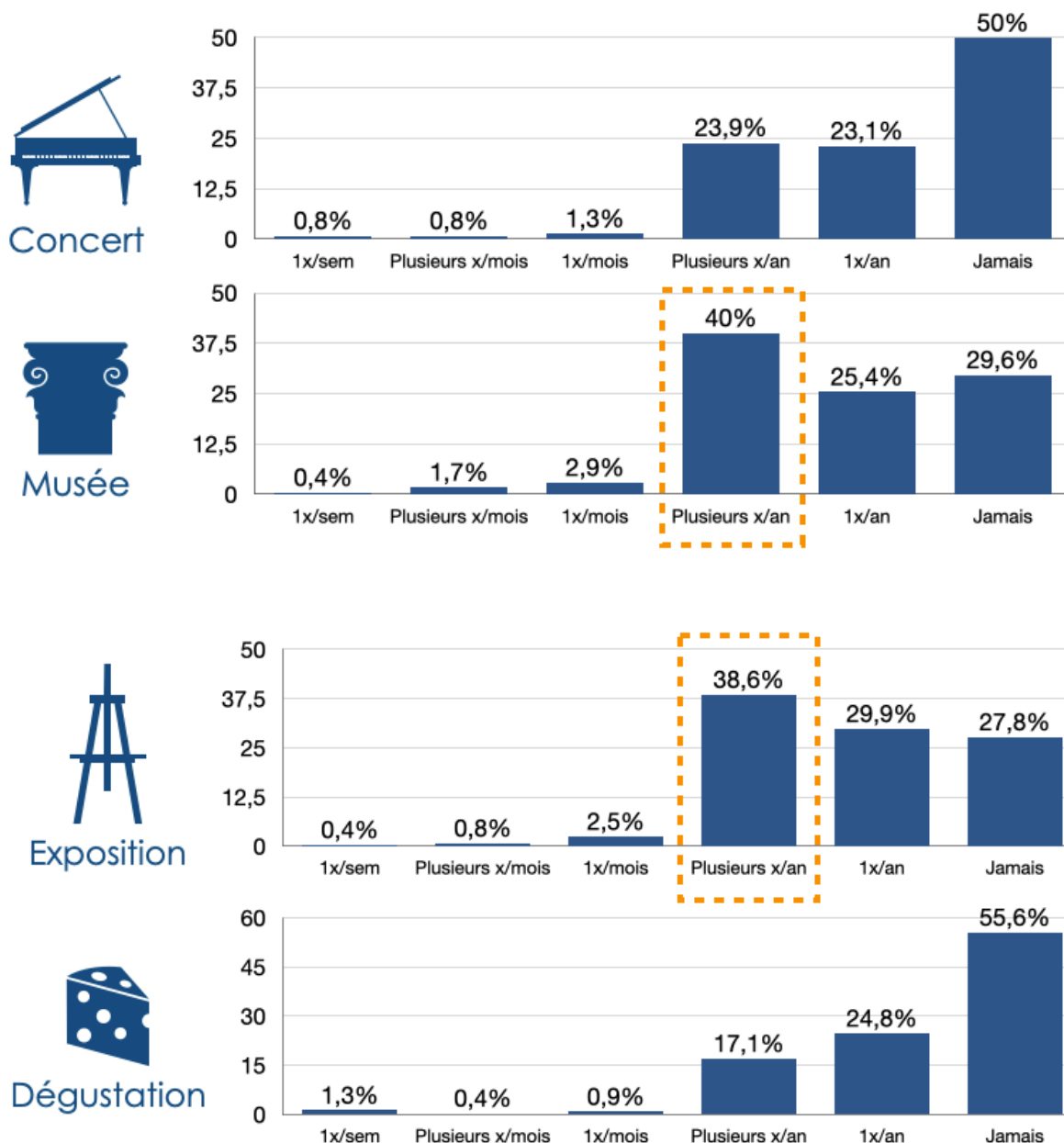
Il nous semble probable que beaucoup de personnes ayant répondu à la question du lieu de leurs loisirs, ont davantage pensé aux loisirs « organisés » dans des lieux spécifiques, à l'image des lieux culturels.

Cela semble se confirmer en croisant les réponses avec d'autres questions. Si l'on prend des pratiques culturelles spécifiques (cinéma, théâtre, etc.), les Seniors de l'enquête semblent assez peu habitués à celles-ci.

Ainsi, ils et elles sont près de 35% à dire ne jamais aller au cinéma. 32% y vont maximum 1 fois par an. Les chiffres de participation diminuent encore pour le théâtre : 41,3% n'y vont jamais. Et plus encore pour les concerts et les dégustations : respectivement 50% et 55,6% n'y vont jamais.



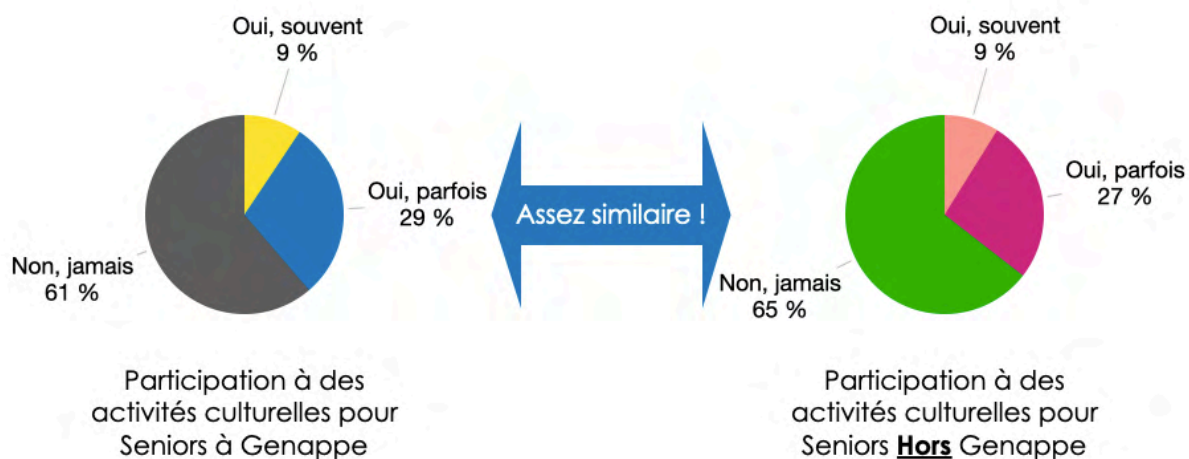
Parmi les différents lieux culturels interrogés, ce sont les musées et les expositions qui ont, pourrait-on dire, les moins mauvais scores de fréquentation : 40% des Seniors disent se rendre dans un musée plusieurs fois par an. Ils ne sont « que » 29,6% à dire n'y aller jamais. Et les chiffres des expositions sont très proches : 38,6% déclarent se rendre à des expositions plusieurs fois par an.





L'enquête a permis de savoir si les Seniors de Genappe participaient aux activités culturelles organisées « pour les Seniors », et de distinguer, parmi ces activités, celles organisées à Genappe et celles organisées hors de Genappe.

Deux enseignements : les Seniors qui ont répondu sont majoritaires à ne pas participer aux activités culturelles « pour Seniors », et cela que ce soit à Genappe ou hors de Genappe.

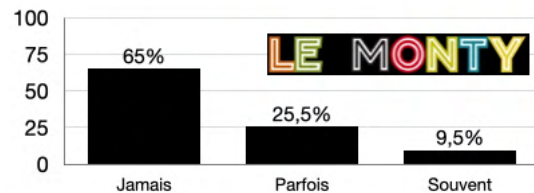
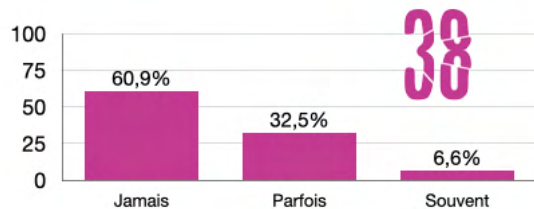


Si l'on regarde plus spécifiquement la fréquentation des structures culturelles à Genappe, par les Seniors, ils semble que ces structures ne touchent qu'une minorité des ceux-ci. Si l'on considère ensemble le 38 (Centre culturel), Le Monty, la bibliothèque, les Ateliers du Léz'Arts, les Comités de village et le Relais du Visiteur : 75,6% des Seniors de l'enquête disent ne **jamais** y aller. 19,4% fréquentent **parfois** ces structures. Et seulement 5% y vont **souvent**.

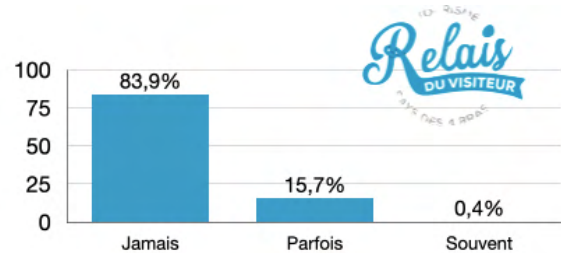
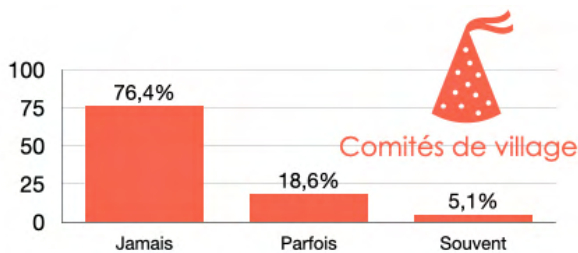
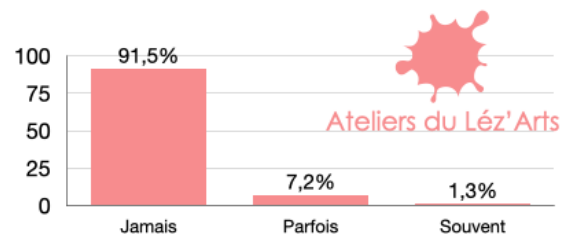
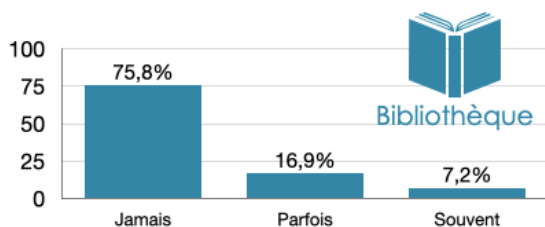
75,6 %
ne fréquentent aucune structure culturelle de Genappe

Le 38, en tant que centre culturel, et Le Monty, touchent entre 35 et 40% des Seniors. Entre 60 et 65% des Seniors de l'enquête disent donc ne jamais se rendre dans ces structures culturelles.

A quelle fréquence participez-vous à des activités organisées par ces structures culturelles de Genappe ?

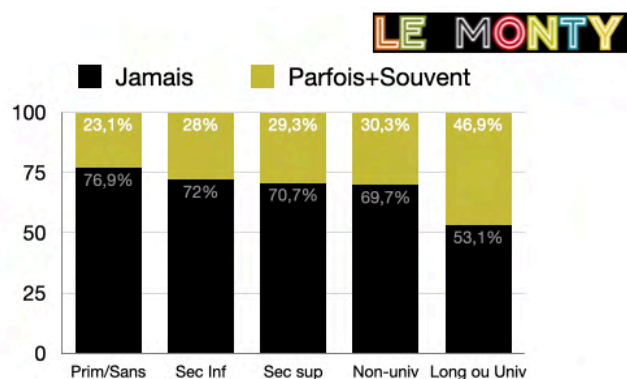
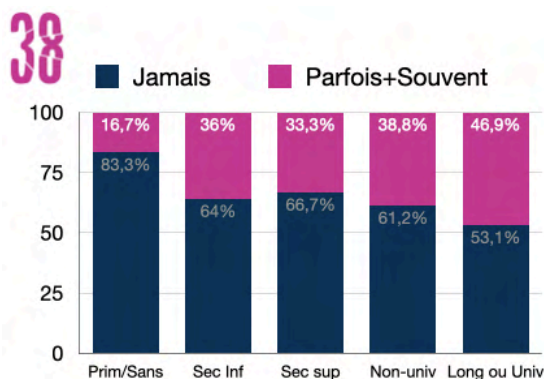


La fréquentation est inférieure pour les autres structures, interrogées ci-dessous :



Si l'on s'intéresse plus précisément au 38 et au Monty, l'enquête montre un lien assez fort entre le niveau de diplôme et la fréquentation de ces structures. Ainsi, les Seniors présentant les niveaux de diplôme plus élevés sont 2 à 3 fois plus nombreux à déclarer participer « Parfois » ou « Souvent » aux activités du Monty et du 38, par rapport à celles et ceux qui ont des diplômes moins élevés.

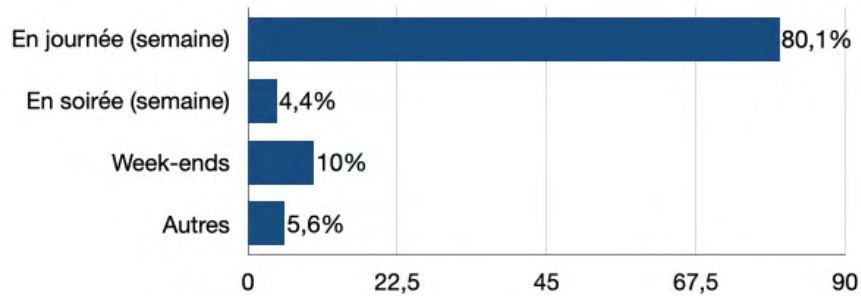
Fréquentation du 38 et du Monty selon le niveau de diplôme



On voit donc qu'il y a un lien entre le diplôme et la fréquentation de lieux culturels comme le 38 et le Monty. Mais un autre lien semble ressortir de l'enquête.

On voit effectivement que la grande majorité des Seniors souhaitent que les activités Seniors aient lieu en journée et en semaine (80,1%). Ils ne sont que 4,4% à demander des activités en soirée.

Quand devraient avoir lieu les activités Seniors ?

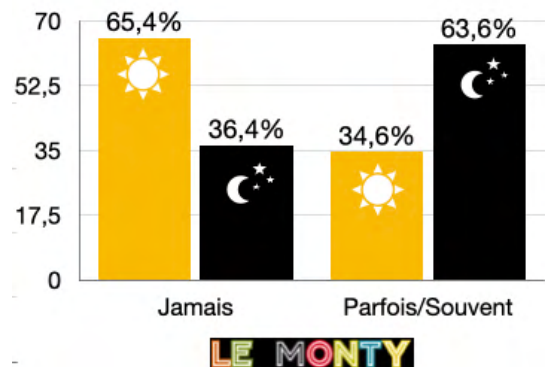
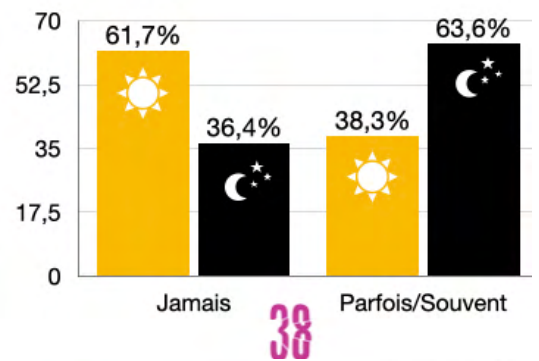


Or, le croisement des réponses montre que les Seniors qui ne vont jamais au 38 ou au Monty sont majoritairement ceux qui déclarent qu'idéalement les activités pour les Seniors doivent avoir lieu en journée, durant la semaine.

Parmi celles et ceux qui souhaitent que les activités aient lieu en journée, 61,7% ne vont jamais au 38, et 65,4% ne vont jamais au Monty.

Inversement, les Seniors qui vont parfois ou souvent au 38 ou au Monty sont majoritairement ceux qui déclarent qu'idéalement les activités Seniors doivent avoir lieu en soirée.

Parmi celles et ceux qui préfèrent que les activités aient lieu en soirée, 36,4% se rendent parfois ou souvent au 38, et 63,6% parfois ou souvent au Monty.



L'enquête prévoyait par ailleurs une question ouverte, quant à ce qu'il faudrait faire pour améliorer l'offre socio-culturelle à Genappe.

L'analyse des réponses ouvertes montre que ce qui ressort en premier est une meilleure information. Certains et certaines ont par ailleurs nuancé : une meilleure information à destination des « nouveaux seniors ». Des demandes émergent aussi quant à une information « hors-internet ».

Les réponses comptent également plusieurs références aux problèmes de mobilité : il faudrait des bus ou navettes pour que les Seniors puissent se rendre plus aisément aux activités.

L'accessibilité aux personnes à mobilité réduite (PMR) est également mentionnée. De même — et cela rejoint la question de l'accessibilité —, l'enjeu de délocaliser ou décentraliser les activités dans les différents villages est également ressorti.

La structure culturelle la plus souvent citée dans ces réponses libres est le Monty, souvent pour demander un plus grand soutien de celui-ci par la Commune.

Enfin, en matière d'offre, nous notons des demandes pour des sorties culturelles, ainsi que pour des conférences/ateliers « philo » ou « socio ».

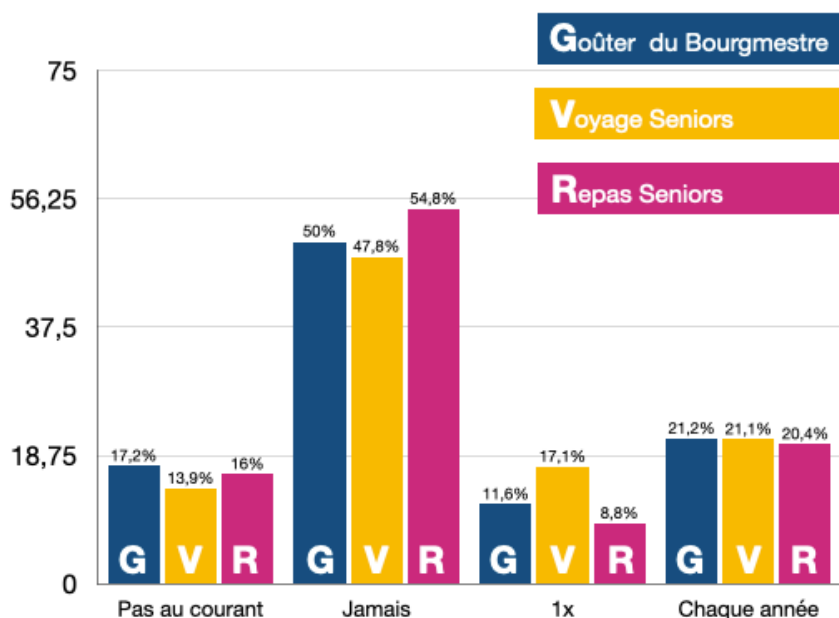


3.4. Les événements « Seniors »

Chaque année, la Commune de Genappe organise différentes activités « Seniors » : le Goûter du Bourgmestre, un repas et un voyage.

L'enquête montre que si la majorité des Seniors interrogés ne participe jamais à ces activités, ils ne sont qu'autour de 15% à ne pas être au courant de l'existence de ces événements.

Le graphique ci-dessous montre que les chiffres sont assez similaires pour les 3 événements, c'est-à-dire que c'est plus ou moins le même pourcentage qui n'est pas au courant, qui ne participe jamais, qui a participé une seule fois, ou qui participe chaque année.



Ces résultats invitent à se poser une question : est-ce que ce sont les mêmes personnes qui participent à tous les événements, et les mêmes qui ne participent à aucun événement ? Ou, dit autrement, y a-t-il des Seniors qui, par exemple, participent chaque année au voyage, mais ne vont jamais au Goûter du Bourgmestre ?

Les chiffres montrent que 61,7% des personnes qui ont répondu à l'enquête, ont répondu la même chose pour les 3 événements. **Cela signifie donc que ce sont majoritairement les mêmes personnes qui participent à tout, ne participent à rien, ou ne sont au courant de rien.**

Lorsqu'on demande, dans une question ouverte, quelles sont les raisons pour lesquelles certains Seniors ne participent pas aux activités offertes par la Ville pour les Seniors, les 5 raisons qui sont les plus souvent citées sont :

- Le manque d'information, ils ne sont pas au courant.
- Le fait que ces événements soient trop connotés « vieux ». Certains préfèrent participer à des événements qui ne s'adressent pas spécifiquement aux personnes âgées.
- Les problèmes de mobilité, d'accès. Il faut comprendre ici autant la mobilité pour se déplacer de leur domicile jusqu'au lieu de l'événement, que les éventuels problèmes d'accès PMR.
- Des problèmes de santé. Certains n'osent plus, à cause de problèmes de santé, participer à des événements publics.
- Le fait de ne connaître personne. Le fait de se retrouver à une table où ils ne connaissent personne, et de n'avoir personne à qui parler, peut être un frein à la participation de certains et certaines.

Âge des Seniors
qui participent
chaque année
aux activités de
la commune :

76-78 ans

Si l'on affine encore les résultats, on voit qu'une des variables les plus liées à la participation aux activités « Seniors » organisées par la Commune, est **l'ancienneté à Genappe** !

Ainsi, celles et ceux qui habitent à Genappe depuis moins de 10 ans sont 2 à 3 fois plus nombreux à ne pas connaître les activités offertes par la Ville, que celles et ceux qui y habitent depuis plus de 10 ans. **Aucun des habitants de naissance ayant répondu à l'enquête a affirmé ne pas connaître ces événements.**

Enfin, l'enquête a permis de vérifier l'âge moyen de celles et ceux qui participent chaque année aux activités de la Commune, et selon les événements, cet âge moyen est entre 76 et 78 ans.

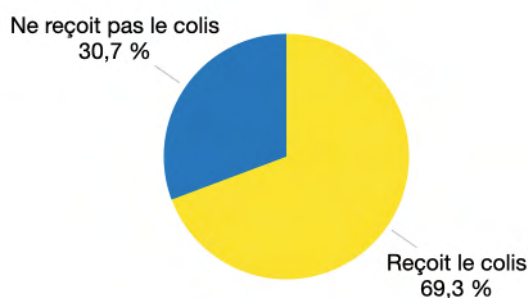


3.5. Le colis « Seniors »

La Commune de Genappe distribue plus de 1400 colis aux 65 ans et plus, chaque année. L'un des buts de l'enquête était de connaître mieux la perception des Seniors quant à ce colis.

69,3% des Seniors de l'enquête reçoivent bien ce colis, et l'avis général, récolté grâce à une question ouverte, est très positif !

Il semble que l'**intention** de la commune à destination de ses Seniors (**le fait de penser à eux via ce colis**) est ce qui est le plus apprécié.



Ne changez rien, c'est parfait.

Non, le colis 2022 était parfait, encore merci !

J'ai reçu pour la première fois ce colis cette année 2023 et j'ai accueilli ce colis avec beaucoup de plaisir.

Le colis 2022 était bien varié bravo. Ca fait plaisir de ne pas être oublié.

C'est déjà super généreux, beaucoup de mes amis habitant ailleurs m'envient.

C'est très sympathique



S'il y a des choses à améliorer dans le colis, cela concerne généralement 3 éléments :

- **Davantage de produits locaux (peut-être sous la forme de bons d'achat)**
- **Des produits plus sains (moins de sucre, d'alcool, etc.). Certains ont demandé de penser aux personnes atteintes de diabète, ou qui, pour certaines raisons, ne peuvent plus manger trop sucré.**
- **Certains proposent également de remplacer ce colis Seniors par un colis aux nouveaux habitants.**

(Les discussions avec la Commission Seniors ont montré la difficulté de proposer des produits locaux, en gardant un budget raisonnable)



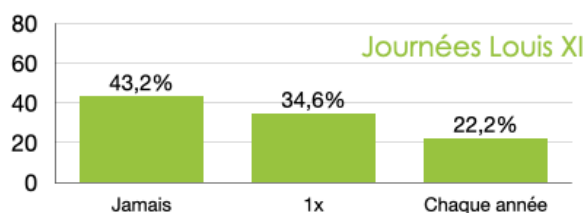
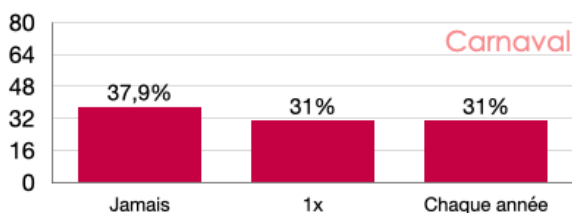
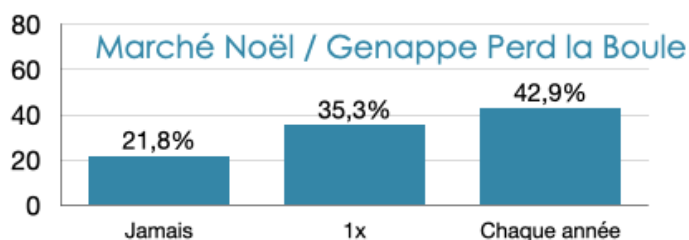
3.6. Les événements à Genappe

D'autres études sur Genappe ont montré sa vie associative et festive dynamique. Notre enquête a permis de tester l'attrait, pour les Seniors, de certains événements qui rythment l'année à Genappe : les Journées Louis XI (un an sur deux), le carnaval, le marché de Noël / Genappe perd la boule, les Jeux intervillages et les Apéros sur l'Herbe.

C'est le **marché de Noël / Genappe perd la boule** qui attire le plus régulièrement les Seniors : 42,9% y vont chaque année, et 35,3% y sont déjà allés au moins une fois. Seulement 21,8% n'y sont jamais allés.

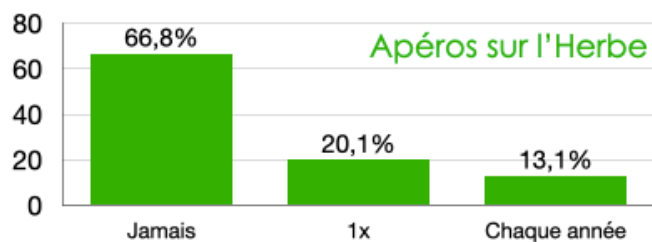
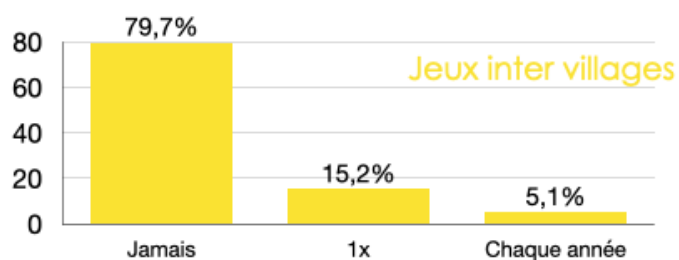
Viennent ensuite le carnaval, avec 31% des Seniors qui y participent chaque année, puis Les Journées Louis XI, avec 22,2%.

Avez-vous déjà assisté à un de ces événements organisés à Genappe ?



Les jeux intervillages et les Apéros sur l'Herbe semblent beaucoup moins attirer les Seniors de l'enquête. Ils sont 66,8% à déclarer n'avoir jamais assisté aux Apéros, et près de 80% n'ont jamais assisté aux jeux intervillages.

Ce sont probablement des événements qui s'adressent davantage aux populations plus jeunes. Néanmoins, les résultats de cette enquête peuvent éventuellement inciter les organisateurs et organisatrices à trouver des manières d'impliquer davantage les Seniors...



3.7. Les profils de Seniors

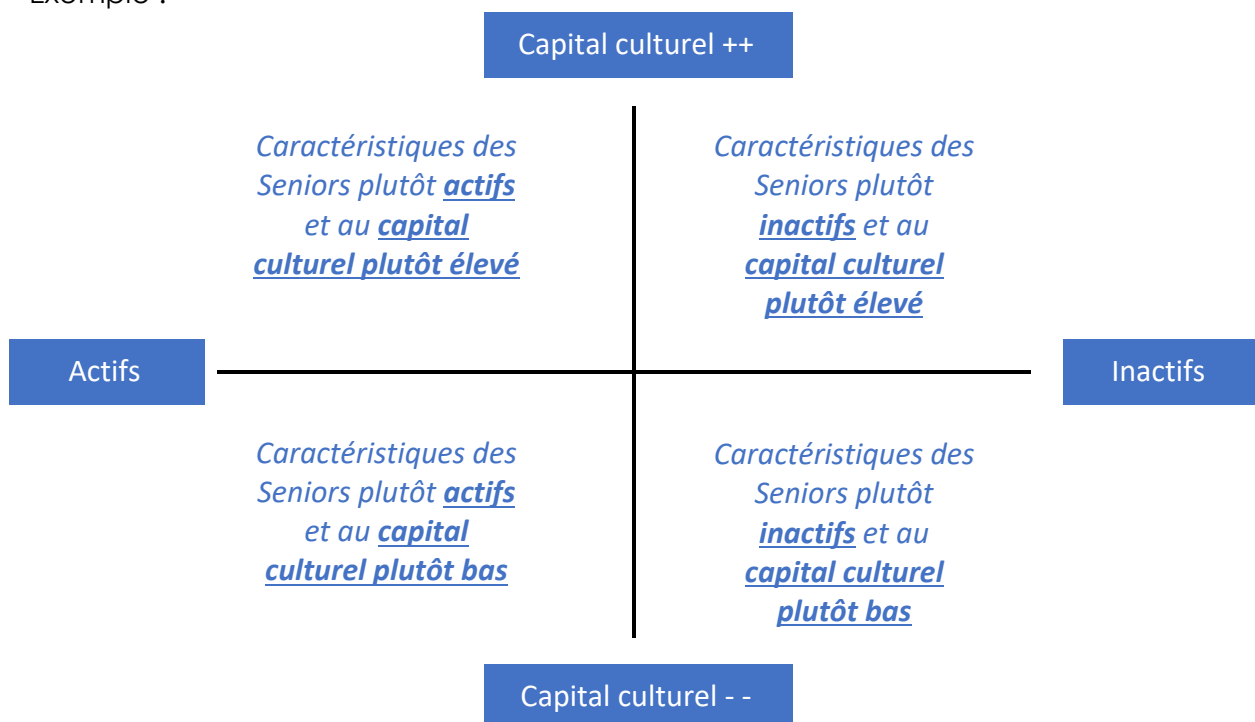
Les données récoltées ont permis de réaliser ce qu'on appelle une Analyse des Correspondances multiples (ACM). Ce type d'analyse permet de projeter sur un même graphique, un ensemble de caractéristiques qui sont liées dans la population.

Ainsi, plus deux variables sont liées dans la population, c'est-à-dire que ce sont les mêmes personnes qui portent ces caractéristiques, plus elles seront proches dans la projection graphique³.

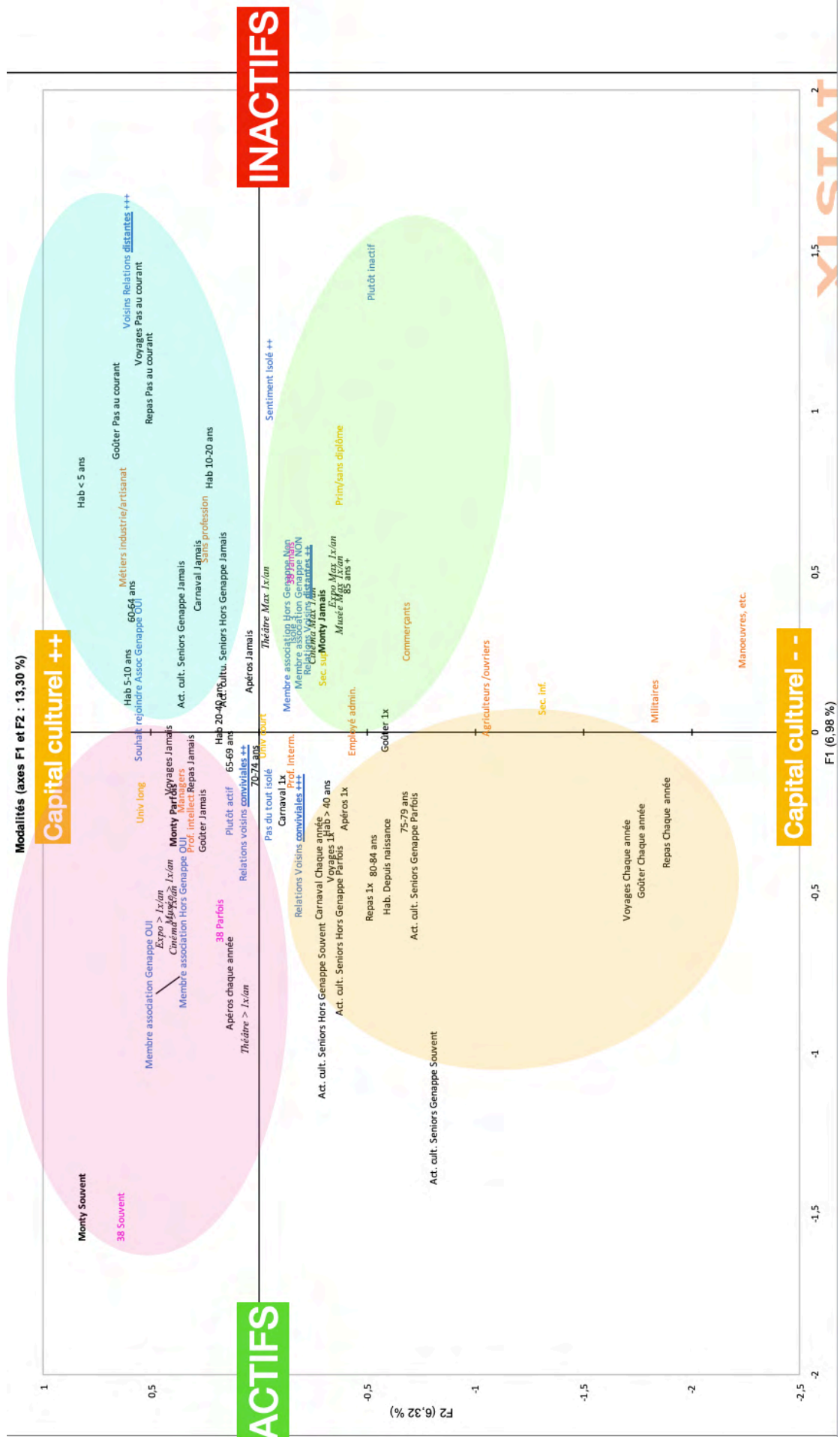
Cela permet de définir 4 profils de Seniors, selon 2 axes :

- 1) Le niveau d'activité
- 2) Ce qu'on appelle en sociologie, le « capital culturel », c'est-à-dire le niveau de diplôme et, de manière liée, le niveau professionnel.

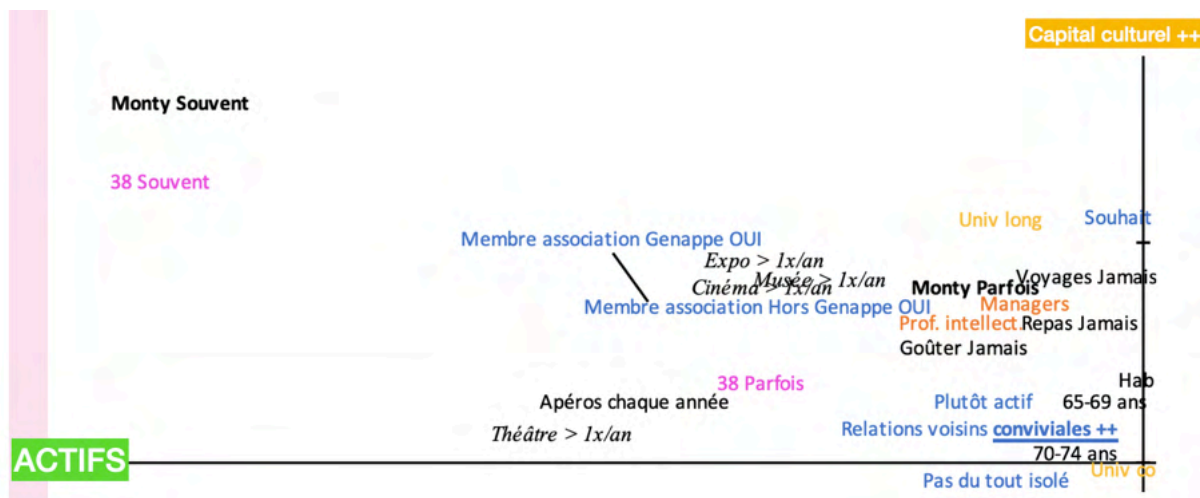
Exemple :



³ Voir Annexe 2 pour une explication de la méthode.



3.7.1. Profil #1 : Les « actifs autonomes »



Le premier profil que fait ressortir l'Analyse des Correspondances multiples (ACM) est celui des Seniors au capital culturel plutôt élevé, et qui sont plutôt actifs.

On retrouve ici celles et ceux qui ont un diplôme universitaire de type long, qui ont occupé des « professions intellectuelles » (ingénieur, médecin, enseignant, journaliste, acteur, etc.), et des postes de « managers ».

Au niveau des pratiques culturelles, c'est parmi elles et eux que l'on trouve les Seniors qui vont « **souvent** » et « **parfois** » au Monty et au 38. Et ce sont celles et ceux dont la vie culturelle est la plus active : ils vont plusieurs fois par an au théâtre, au cinéma, dans des musées et à des expositions.

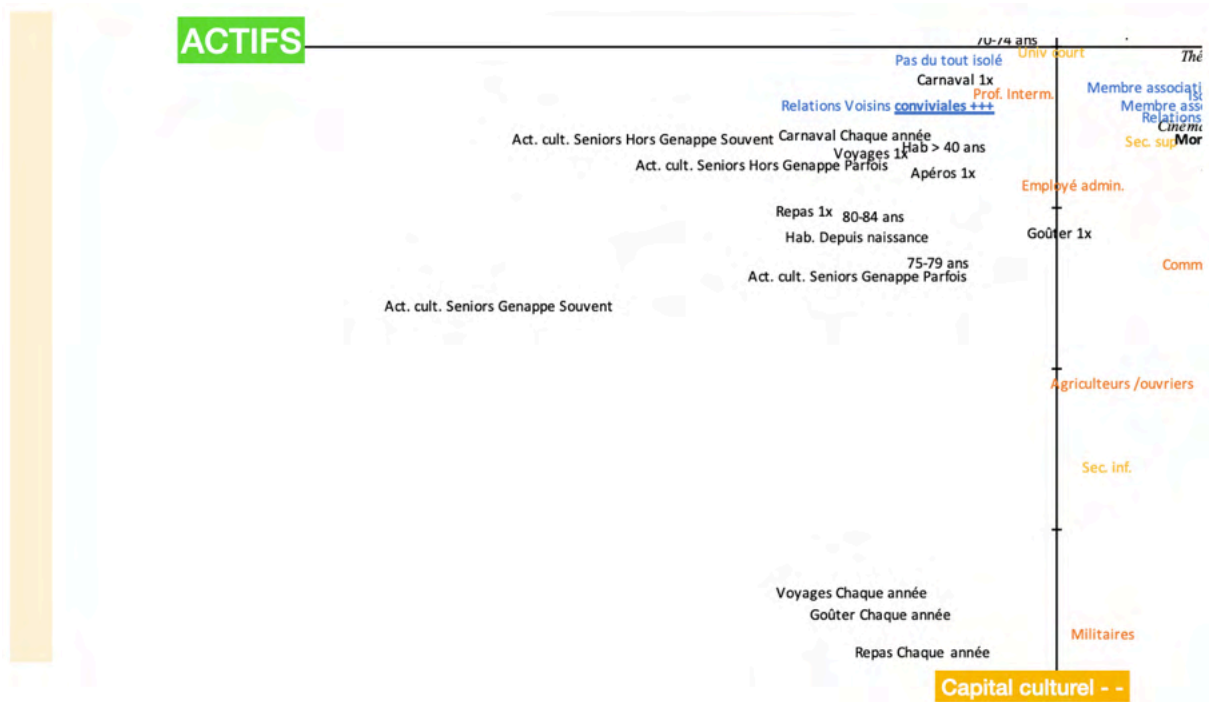
Les relations avec leurs voisins sont qualifiées de très bonnes, et ces Seniors sont membres d'associations aussi bien dans Genappe que hors de Genappe.

Tout semble indiquer que l'on a ici des Seniors qui ont, par eux-mêmes, une vie culturelle et sociale, encore très active. Il est d'ailleurs très marquant de voir que c'est parmi ce profil de Seniors que l'on trouve celles et ceux qui ne participent jamais aux activités organisées par la Commune : le Goûter du Bourgmestre, le repas des Seniors et le voyage.

Ce n'est pas dans ce profil que l'on trouve celles et ceux qui ne sont pas au courant de ces activités. Ils sont bien au courant, mais — peut-on supposer — leur vie culturelle et sociale est déjà assez active.

Peut-être aussi sont-ils légèrement plus jeunes que celles et ceux qui participent le plus souvent aux activités de la Commune, puisqu'ils représentent surtout les 65-69 ans et les 70-74 ans (alors que les participants et participantes des activités de la Commune ont, selon l'enquête, plus de 76 ans).

3.7.2. Profil #2 : Les « habitués »



Un deuxième profil de Seniors émerge de l'analyse : celui de celles et ceux qui, au contraire des premiers, participent activement aux activités organisées par la Commune : Goûter du Bourgmestre, repas des Seniors et voyage.

On retrouve ici, au niveau professionnel, des personnes qui ont eu des métiers d'agriculteurs, d'ouvriers, d'employés administratifs, ainsi que des professions intermédiaires (technicien, personnel infirmier, fonctionnaire, etc.).

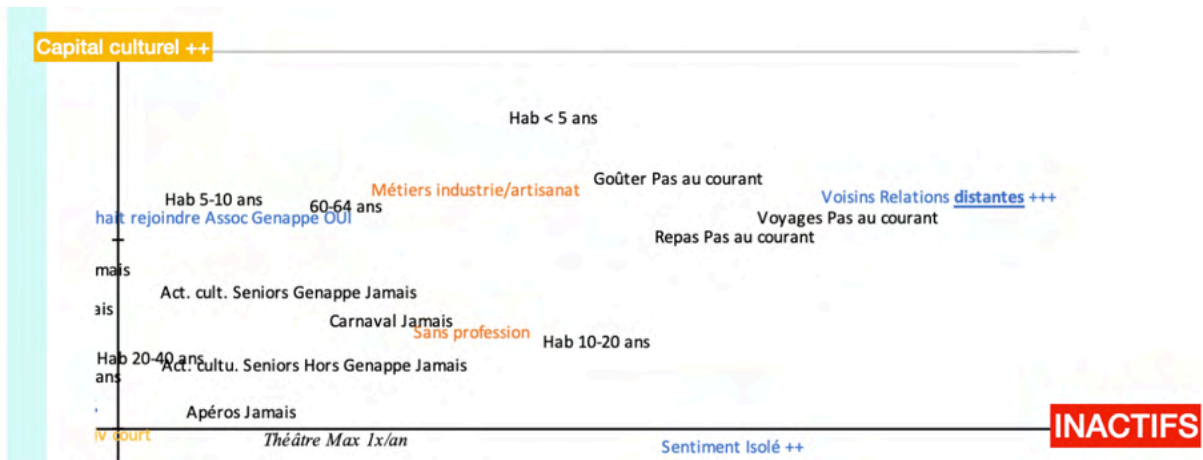
Ce qui est intéressant, c'est de remarquer qu'on a ici surtout des habitants de longue date, puisqu'on retrouve ici celles et ceux qui sont nés à Genappe, ainsi que celles et ceux qui y vivent depuis plus de 40 ans. Ils ne se

disent pas du tout isolés, et les relations avec leurs voisins sont encore meilleures que pour les premiers.

Ces Seniors sont légèrement plus vieux que les actifs autonomes (tranches d'âge : 75-79 ans et 80-84 ans), mais ils restent actifs. Et comme ce ne sont pas celles et ceux qui vont dans les structures culturelles comme le 38 ou le Monty, ni dans les lieux culturels classiques (cinéma, théâtre, musée, etc.), les activités organisées par la Commune sont une part importante de leurs pratiques culturelles et sociales.

Ce sont aussi celles et ceux qui participent le plus régulièrement au carnaval de Genappe.

3.7.3. Profil #3 : Les « nouveaux » Seniors



De manière très intéressante, l'analyse fait ressortir un troisième profil de Seniors, que l'on pourrait qualifier de « nouveaux » Seniors. Pourquoi « nouveaux » ? Pour deux raisons : ce sont à la fois celles et ceux qui sont les plus jeunes (60-64 ans), c'est-à-dire qu'ils rentrent dans la catégorie « Seniors », mais ce sont aussi celles et ceux qui sont les plus récemment arrivés dans la commune. On retrouve ici les habitants depuis moins de 5 ans, ou de 5 à 10 ans.

Il faut savoir que, sur les 5 dernières années, il y a eu en moyenne 89 Seniors qui sont venus s'installer à Genappe chaque année. Les Seniors représentent, chaque année, 7 à 9% des nouvelles domiciliations.

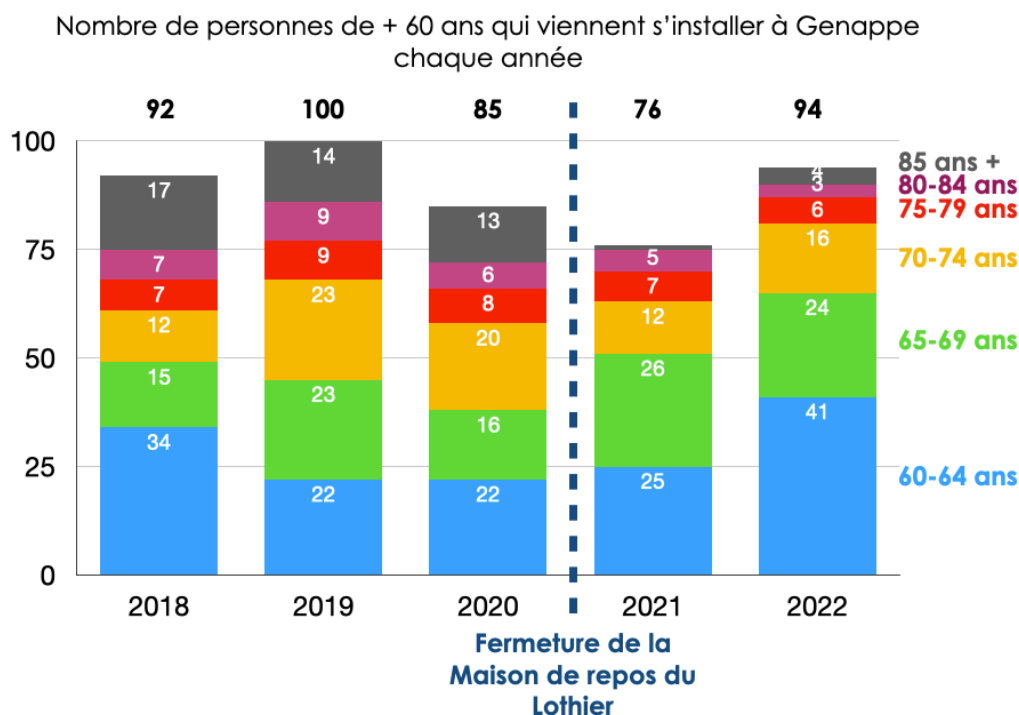
Les relations avec leurs voisins sont qualifiées de très distantes. Et surtout,

c'est parmi ce profil de Seniors que l'on trouve celles et ceux qui ne sont pas au courant des activités organisées par la Commune : Goûter du Bourgmestre, etc. Ils ne participent d'ailleurs jamais aux activités culturelles Seniors.

Néanmoins, ce sont des Seniors qui souhaiteraient rejoindre des associations à Genappe. Un des enjeux pour des structures comme le 38 ou le Monty pourrait être d'atteindre ces « nouveaux » seniors, d'autant plus que leur profil culturel est assez proche de leur public.

C'est aussi un ensemble de Seniors qui pourraient être davantage intégrés dans la commune avec une information plus ciblée, à leur destination.

L'arrivée des « nouveaux » Seniors



Comme dit précédemment, de 2018 à 2022, 89 Seniors se sont installés, en moyenne, par an, à Genappe. Cela représente 7 à 9% des nouvelles domiciliations.

Cela signifie que d'ici 2030, plus de **700 Seniors** viendront s'installer à Genappe !

Les chiffres montrent que le nombre des plus de 85 ans qui se sont domiciliés à Genappe a chuté entre 2020 et 2021. Cela est certainement dû à la fermeture de la Maison de Repos du Lothier. Parallèlement, le nombre de Seniors des tranches d'âge de 60-64 ans et de 65-69 ans semble augmenter. Il faudra voir sur les années à venir si cette tendance se confirme. Et si l'on peut rattacher cette tendance à des phénomènes sociaux comme l'« exode urbain » (des personnes qui quittent la ville pour la campagne), ou une conséquence post-Covid (la préférence d'être confiné à la campagne plutôt qu'à la ville), etc.

Il serait intéressant de voir si Genappe, par ses caractéristiques (le côté « ville à la campagne », la qualité paysagère, etc.), constitue une ville attrayante pour des « jeunes Seniors », récemment à la retraite, par exemple.

Et il est probablement important d'avoir une démarche active à destination de ces « nouveaux » Seniors, afin qu'ils s'intègrent rapidement dans la Commune.

3.7.4. Profil #4 : Les Seniors « éloignés »



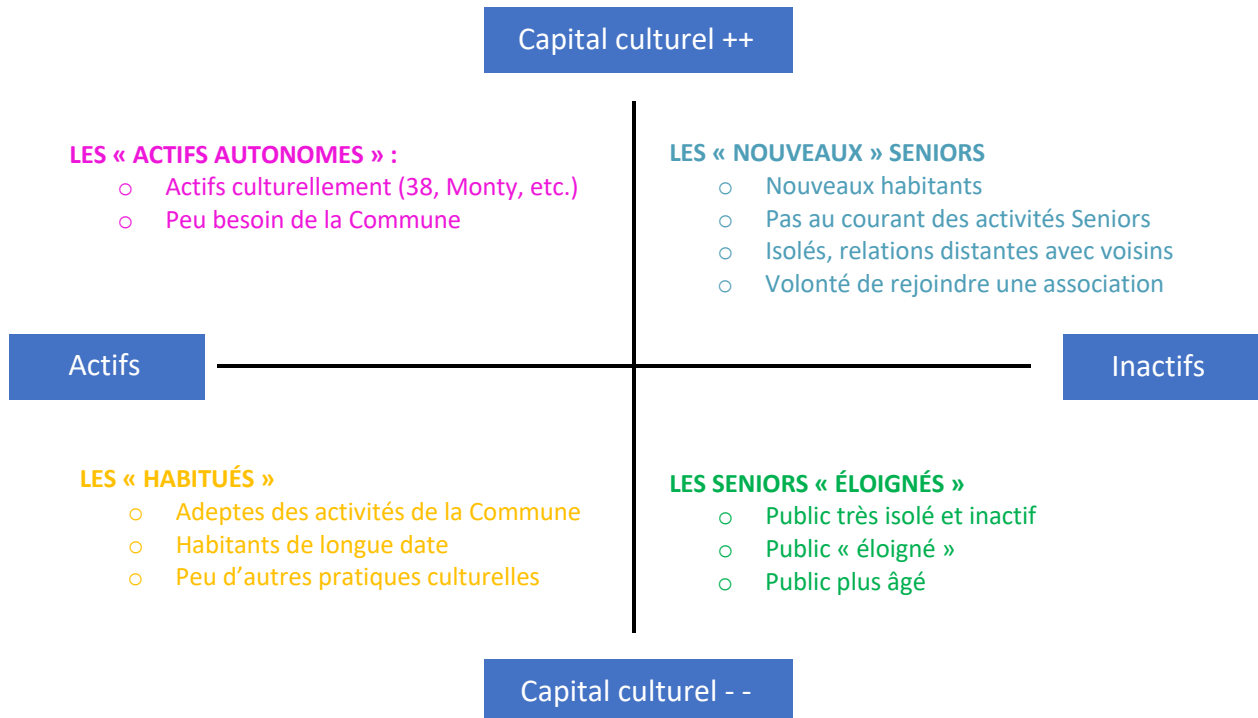
Le quatrième et dernier profil de Seniors à Genappe est celui de celles et ceux qu'il est probablement le plus difficile à atteindre. D'où le fait de le qualifier d'« éloigné ». Cela se réfère également à la notion de « public éloigné » dans la Culture, c'est-à-dire celles et ceux qui sont les plus éloignés des pratiques culturelles habituelles et institutionnalisées.

On retrouve ici des Seniors qui se disent très isolés, plutôt inactifs, et qui ont des relations distantes avec leurs voisins. Ils ne sont membres d'aucune association, et ne vont jamais au Monty ou au 38. C'est aussi ici que l'on trouve les Seniors les plus âgés de notre échantillon (85 ans et plus).

Au niveau culturel, ce sont plutôt des personnes sans diplôme, ou avec un diplôme primaire ou secondaire. Plutôt des anciens commerçants, des ouvriers également. Le profil socio-culturel est donc plus proche des « habitués » des activités communales (profil #2), sauf qu'ils sont beaucoup plus isolés, et beaucoup moins actifs.

Un enjeu pour la Commune pourrait être, via des relais comme le CPAS, par exemple, de toucher ce profil de Seniors, afin de les rattacher aux activités communales et de les réintégrer dans un tissu social, à l'échelle du quartier ou du village.

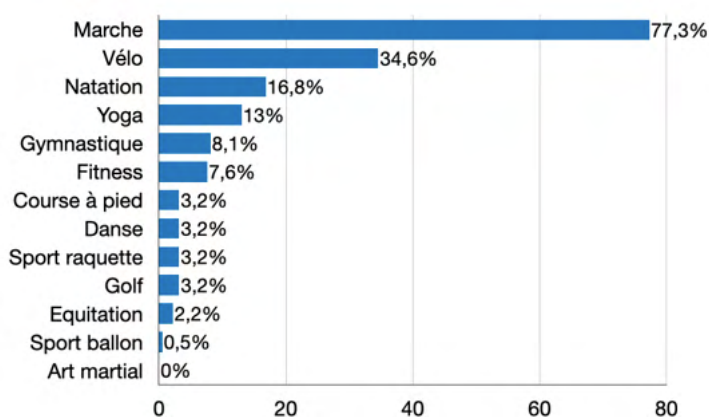
3.7.5. Synthèse des profils



3.8. Les activités sportives

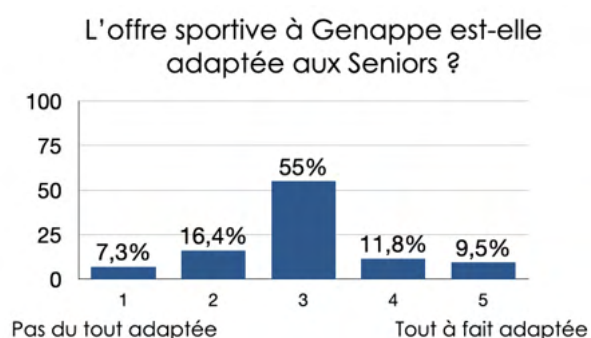
On sait déjà, grâce à cette enquête, que les Seniors de Genappe représentent une population plutôt active. Mais elle montre également que la majorité des Seniors de Genappe pratique une activité sportive : 69,4% le déclarent !

C'est — de loin ! — la marche qui arrive en tête des activités sportives pratiquées par les Seniors de l'enquête. Ils et elles sont 77,3% à avoir choisi cette activité. Suivent ensuite le vélo (34,6%), la natation (16,8%) et le yoga (13%).



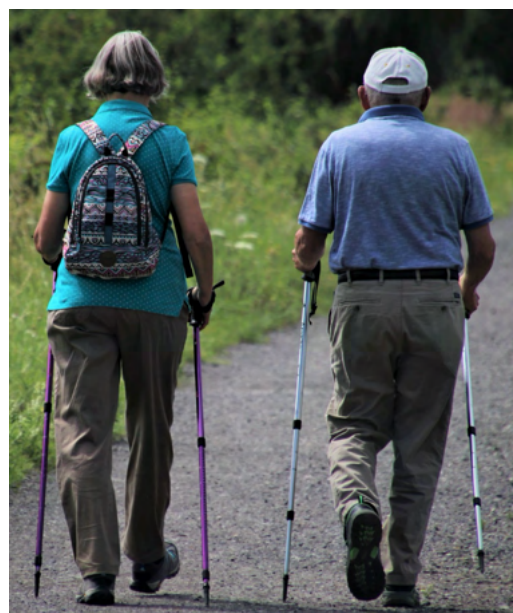
77,3%
des Seniors pratiquent la
marche comme activité
sportive

Pour autant, lorsqu'on veut savoir si l'offre sportive à Genappe est adaptée aux Seniors, la réponse est très mitigée. Sur une échelle de « 1 » (Pas du tout adaptée) à « 5 » (Tout à fait adaptée), 55% des répondants et répondantes choisissent une cote de 3/5. Moins de 10% répondent que l'offre sportive est tout à fait adaptée.



Les raisons ? Une question ouverte a fait ressortir **4 demandes** en matière d'offre sportive :

- 1) Une meilleure information, sous forme, par exemple, d'un catalogue des activités sportives à destination des Seniors
- 2) Une plus grande décentralisation dans les villages
- 3) L'organisation de plus de marches organisées
- 4) L'ouverture d'une piscine (demande cohérente avec le fait que la natation est la troisième activité sportive pratiquée par les Seniors).



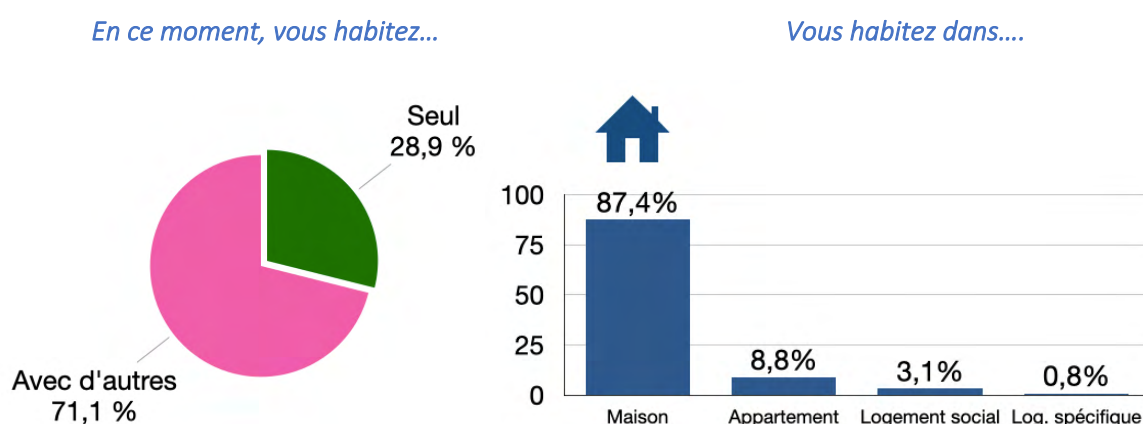
4. Le domicile et l'espace public

- Le logement
- La mobilité
- L'espace public

4.1. Le logement

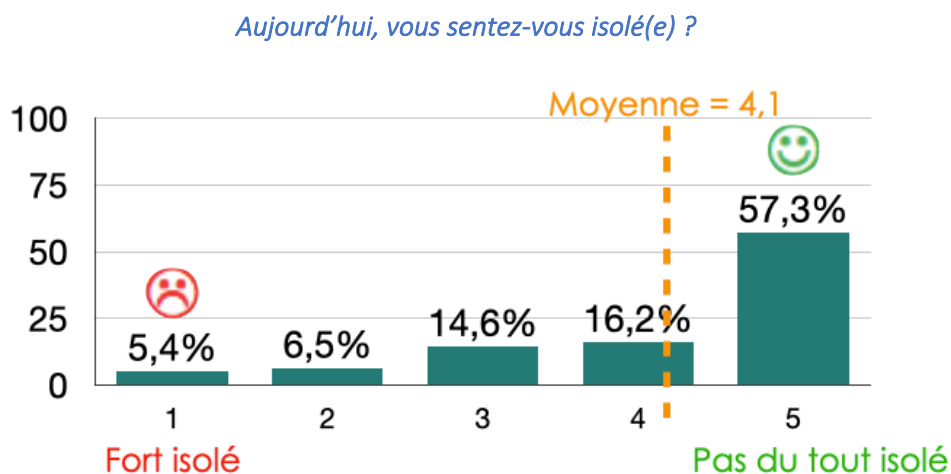
Les Seniors de Genappe qui ont répondu à l'enquête vivent majoritairement avec une ou d'autres personnes (71,1%). Néanmoins, près d'un tiers des Seniors vit seul (28,9%).

C'est très majoritairement dans des maisons qu'ils ou elles vivent. C'est le cas pour 87,4% des répondants et répondantes. Moins de 10% vivent en appartement sur Genappe.



Le fait que plus de 2/3 des Seniors de l'enquête vivent avec une ou plusieurs autres personnes explique probablement que les résultats montrent également un taux de sentiment d'isolement très bas.

Sur une échelle de « 1 » (Fort isolé) à « 5 » (Pas du tout isolé), plus de la moitié des Seniors choisit un score de 5, signifiant qu'ils ou elles ne se sentent pas du tout isolés. La moyenne est de 4,1/5, montrant que les Seniors de Genappe se sentent relativement peu isolés.



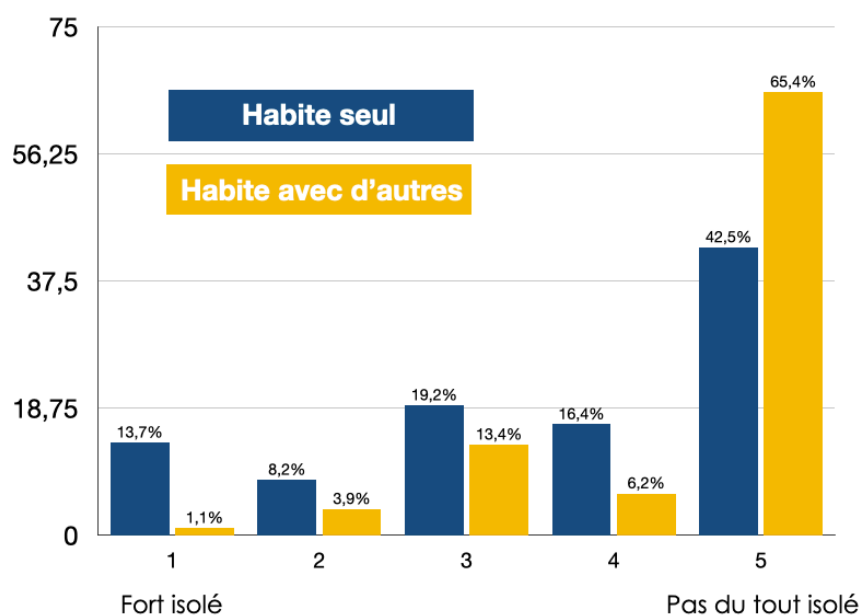


Si l'on croise le fait d'habiter seul, ou avec d'autres, et le sentiment d'isolement, on voit que 13,7% des Seniors qui vivent seuls se disent « fort isolés », contre seulement 1,1% des Seniors qui vivent avec quelqu'un.

En revanche, il n'y a pas de lien entre le fait d'habiter seul, ou avec d'autres, et le niveau d'activité.

Cela signifie donc que **vivre seul** ne semble pas empêcher d'être actif, mais peut davantage provoquer **un sentiment d'isolement**. Peut-être est-ce aussi à comprendre au sens d'un sentiment de solitude...

Sentiment d'isolement selon la composition du foyer



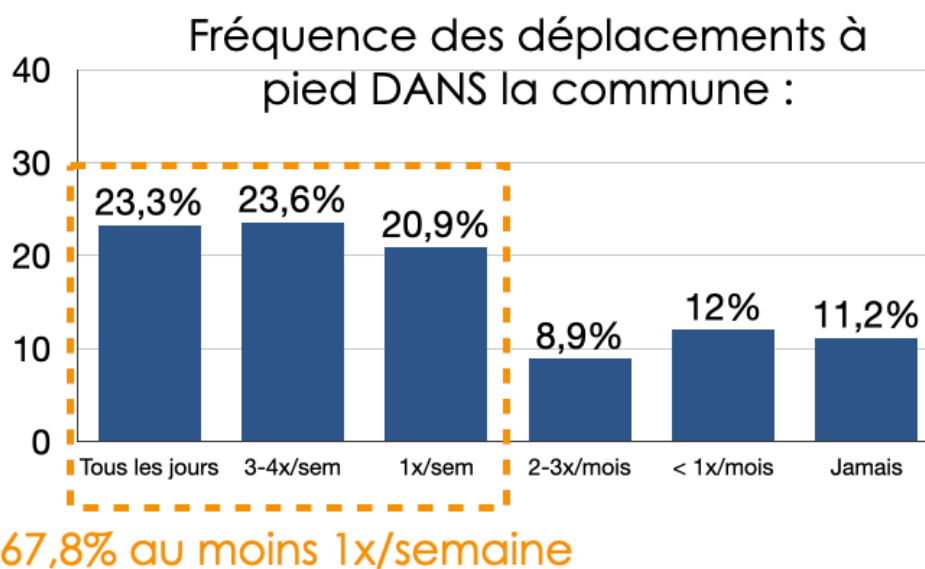
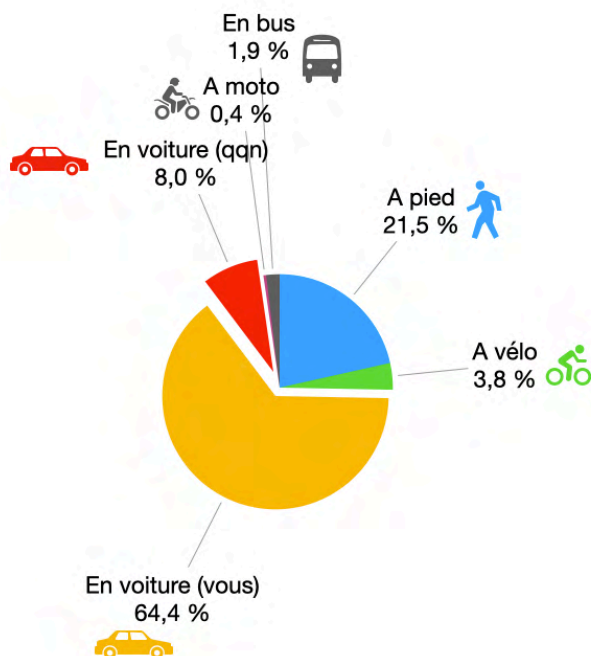
4.2. La mobilité

Si l'on s'intéresse à la mobilité des Seniors, on remarque — de manière assez attendue — une emprise importante de la voiture. Si l'on additionne les Seniors qui se déplacent en conduisant leur propre voiture (64,4%) et celles et ceux qui « sont conduits » en voiture (8%), on est à près de 3/4 des Seniors qui se déplacent en voiture.

Après la voiture, c'est la marche à pied qui est le deuxième moyen de transport utilisé par les Seniors pour se déplacer dans la commune.

Nous avons d'ailleurs souhaité demander à quelle fréquence les Seniors se déplaçaient-ils à pied dans la commune. Et on voit que **23,3%** de ceux-ci se déplacent **à pied tous les jours** dans la commune.

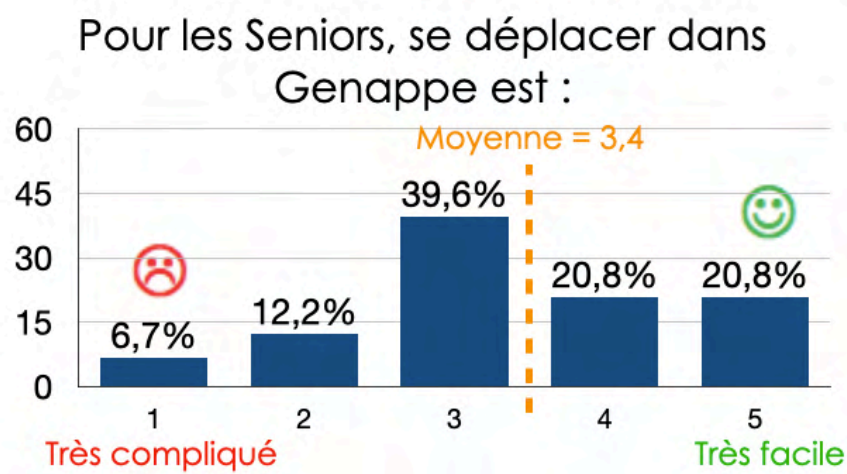
Si l'on s'intéresse à celles et ceux qui se déplacent à pied dans la commune au moins une fois par semaine (donc en additionnant celles et ceux qui se déplacent à pied tous les jours, 2 à 4 x/semaine et 1x/semaine), on voit que **67,8% des Seniors de Genappe se déplacent au moins une fois par semaine à pied dans la commune.**





Si l'on interroge les Seniors sur la facilité de se déplacer, en tant que Seniors, dans Genappe, la réponse est assez mitigée.

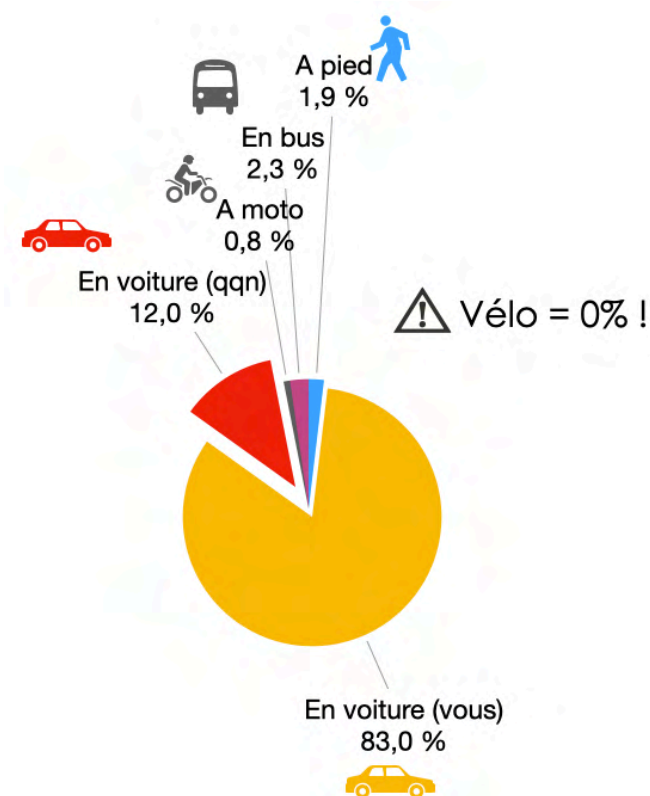
Sur une échelle de « 1 » (Très compliqué) à « 5 » (Très facile), la moyenne des réponses se situe à 3,4. Près de 40% des répondants et répondantes ont donné le score moyen de 3/5.



Et si on leur demande ce qui pourrait être mis en place afin de faciliter les déplacements des Seniors au sein de la commune et hors de la commune, ce sont les trottoirs qui ressortent : **des trottoirs plus larges et plus sécurisés**. Viennent ensuite les propositions d'un mini-bus communal, ou de navettes inter-villages, davantage de transports en commun, des pistes cyclables et des parkings.

Qu'est-ce qui devrait être mis en place afin de faciliter vos déplacements au sein de la commune et hors de la commune ?

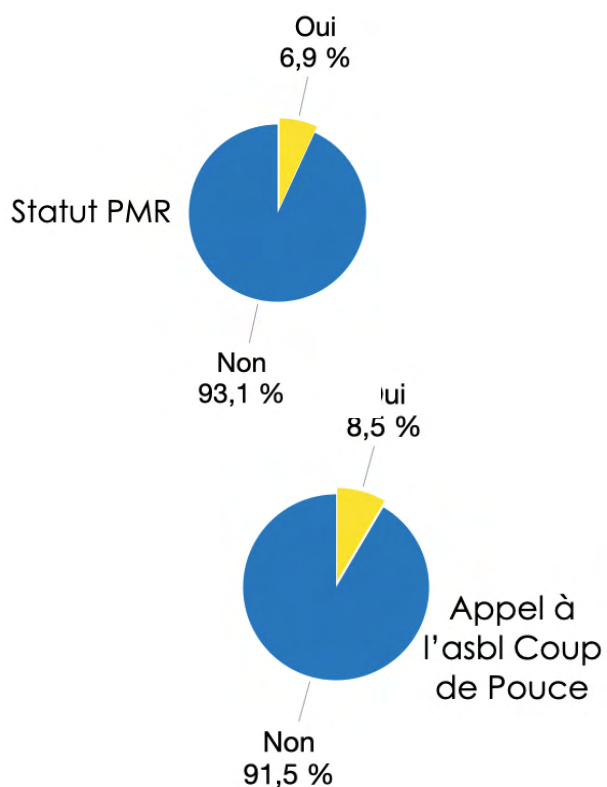
- 1) Des trottoirs plus larges et sécurisés
- 2) Un mini-bus communal, des navettes inter-villages
- 3) Davantage de transports en commun
- 4) Des pistes cyclables
- 5) Des parkings



L'enquête a permis également de distinguer les déplacements au sein de la commune et les **déplacements hors de la commune**. Pour ces derniers, l'emprise de la voiture est encore plus importante, puisque 95% des Seniors se déplacent hors de Genappe en voiture : 83% conduisent eux-mêmes leur voiture, et 12% sont conduits en voiture par une autre personne.

A noter que pas une seule personne n'a mentionné le vélo comme moyen de transport pour se rendre hors de Genappe.

Précisons encore que peu de personnes qui ont répondu à l'enquête bénéficient d'un statut PMR (6,9%), et moins de 10% font actuellement appel à l'asbl « Coup de Pouce » (8,5%).

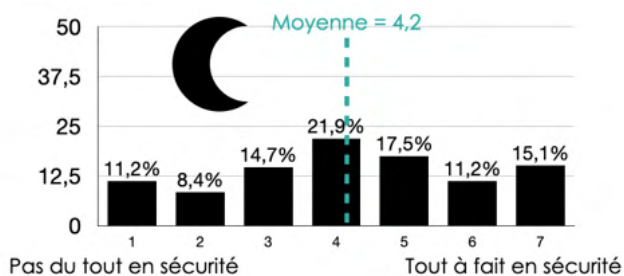
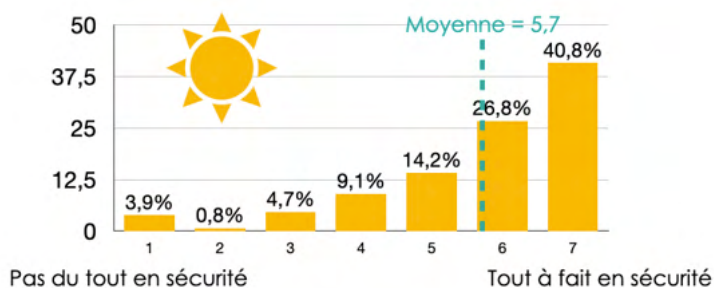


4.3. L'espace public

Nous savons donc que près de 70% des Seniors se déplacent au moins une fois par semaine, à pied, dans les rues de Genappe.

Mais s'y sentent-ils en sécurité ?

En **journée**, c'est un sentiment de sécurité qui prédomine largement. Sur une échelle de « 1 » (Je ne me sens pas du tout en sécurité) à « 7 » (Je me sens tout à fait en sécurité), les Seniors choisissent en moyenne un score de 5,7. Plus de 40% des Seniors ont même indiqué le score maximal de 7.



En **soirée et la nuit**, les choses sont néanmoins différentes. Les réponses sont beaucoup plus dispersées, comme on le voit sous le graphique ci-dessous. La moyenne chute à 4,2, et 11,2% des personnes qui ont répondu donnent le score le plus bas, de 1, dérivant donc une situation dans laquelle ils et elles ne se sentent pas du tout en sécurité.

Nous avons également interrogé les Seniors sur leurs lieux publics favoris, grâce à une question ouverte formulée comme ceci : « **Y a-t-il des lieux dans l'espace public, à Genappe, où vous aimez passer du temps ? Si oui, lesquels ?** ». Et l'analyse des réponses fait ressortir le Ravel, comme lieu cité par le plus de Seniors ! Suivent Le Monty et le Jardin du 38, ainsi que les campagnes et la Place de Bousval, dans cet ordre.

Il faut noter que plusieurs réponses mentionnent le besoin de rajouter des bancs le long du Ravel.

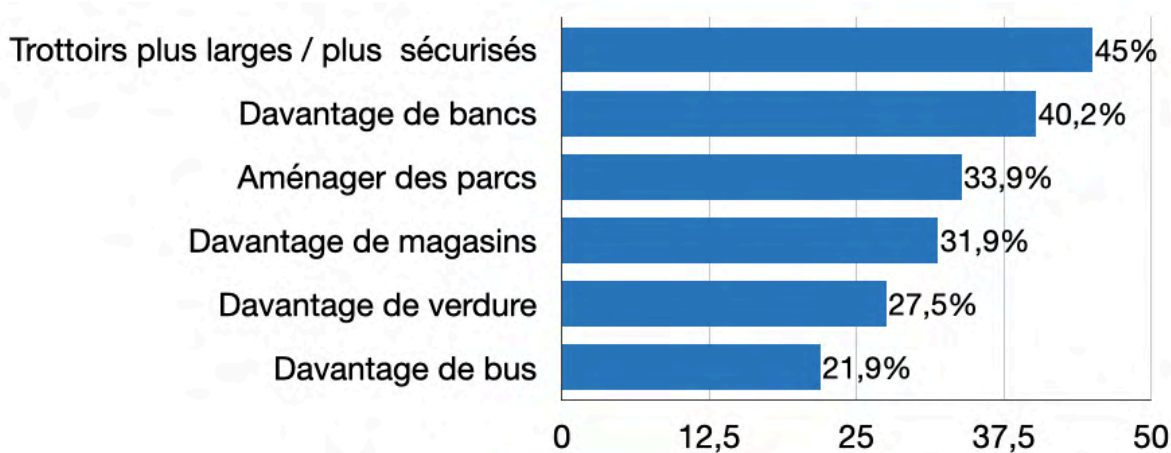


A la question de savoir **quels seraient les aménagements qui les inciteraient à passer davantage de temps dans l'espace public à Genappe**, de manière très cohérente avec les réponses précédentes, ce sont l'élargissement et la sécurisation des trottoirs qui arrivent en tête des réponses, suivis par la pose de bancs.

On peut néanmoins remarquer qu'il n'y a pas d'immenses écarts entre les réponses : 33,9% des répondants et répondantes pensent également que l'aménagement de parcs et l'arrivée de

nouveaux magasins les inciteraient à passer davantage de temps dans l'espace public. Viennent ensuite la présence de davantage de verdure, ainsi que plus de bus.

Tous ces éléments peuvent faire l'objet de pistes de réflexion pour optimiser la présence des Seniors dans l'espace public de Genappe. L'enjeu est important puisqu'on sait qu'un espace public accueillant pour les Seniors est également un espace public accueillant pour tout un ensemble d'autres usagers, dont en particulier les enfants.



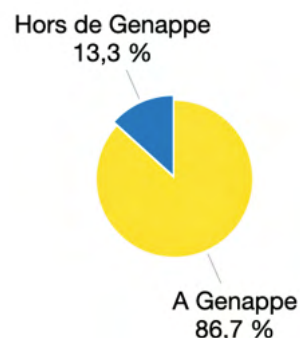
5. Les commerces et l'Horeca

- Les courses alimentaires
- L'accessibilité
- L'Horeca
- Les repas à domicile

5.1. Les courses alimentaires

L'enquête permettait d'avoir une idée générale des habitudes d'achat des Seniors en matière alimentaire.

Première observation, ceux-ci font, à 86,7%, leurs courses alimentaires « le plus souvent » à Genappe. Seulement 13,3% ont donc l'habitude de sortir de Genappe pour faire leurs courses alimentaires.

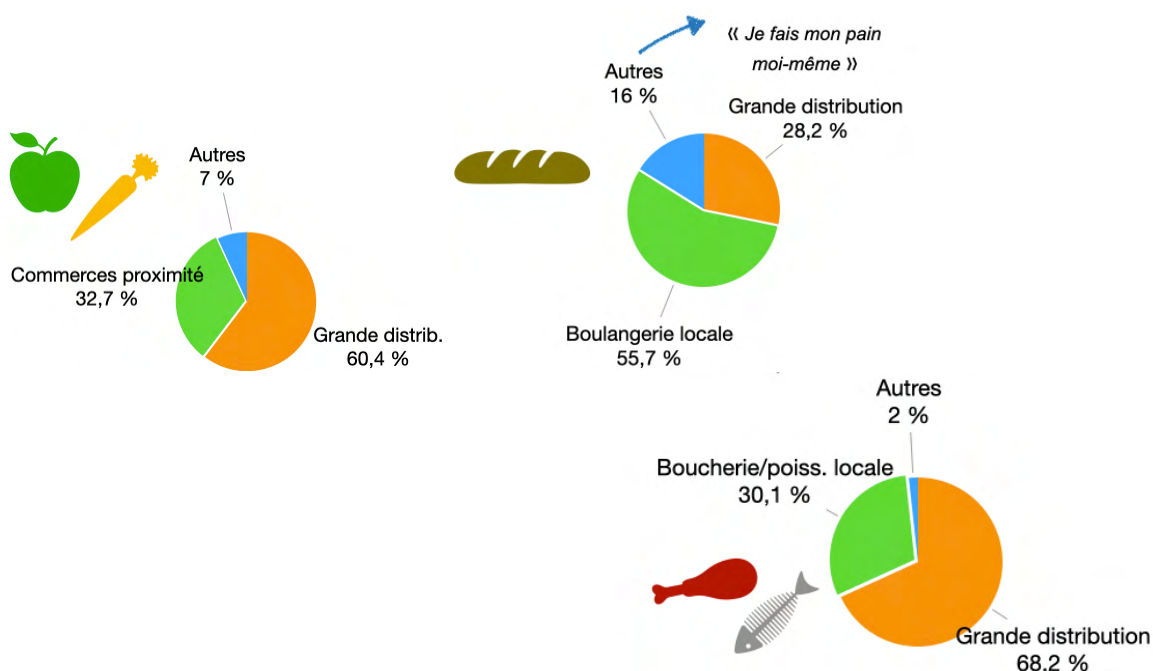


De manière générale, et comme c'est le cas pour la majorité de la population, les courses alimentaires se font majoritairement dans les commerces de grande distribution, avant les commerces de proximité.

Néanmoins, une différence intéressante apparaît : si la grande distribution est majoritaire dans les achats de fruits et légumes (60,4%), et dans les achats de viande et de poisson (68,2%), il semble en revanche que les achats de pain se font majoritairement dans les boulangeries locales. Ainsi, 55,7% des Seniors ayant répondu déclarent acheter le plus souvent leur pain dans des boulangeries locales.

En réalité, pour ce produit spécifique, la grande distribution ne représente que 28,2% des achats, parce que la catégorie « Autres » récolte 16% des choix. Et quel est cet autre ? La réponse la plus souvent citée est le fait de faire son pain soi-même !

Il serait certainement intéressant, dans une optique de développement des commerces locaux, de réfléchir à la raison pour laquelle le pain reste un bien alimentaire qui s'achète majoritairement en boulangerie, et non en grande surface.



5.2. L'accessibilité

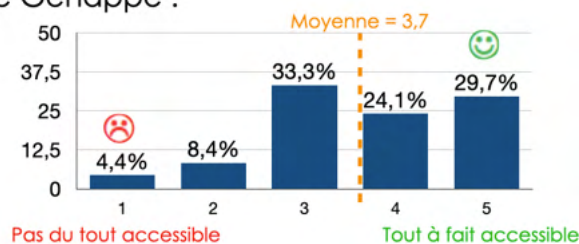
L'étude réalisée dans le cadre du Plan stratégique commercial, révélait que les Seniors, plus que les autres catégories de la population, mutualisaient leurs achats dans le centre-ville, c'est-à-dire que les Seniors vont dans davantage de commerces à chaque fois qu'ils viennent dans le centre de Genappe.

Cela invite donc à réfléchir à la qualité des déplacements, au sein du centre-ville. L'enquête a ainsi questionné les Seniors sur l'accessibilité des commerces du centre de Genappe, pour les personnes âgées.

Les résultats sont, disons, nuancés. Sur une échelle de « 1 » (Pas du tout accessible) à « 5 » (Tout à fait accessible), la moyenne est de 3,7, ce qui est positif... mais témoigne de la possibilité d'améliorer les choses. 33,3% des répondants et répondantes ont répondu un score entre les deux, de « 3 ».

Et ils ont pu, dans la question suivante — une question ouverte —, exprimer les raisons du manque d'accessibilité. Ce qui ressort très majoritairement : le manque de parking et, à nouveau, les trottoirs trop étroits, trop dangereux.

Accessibilité des commerces du centre de Genappe :



Il est intéressant de remarquer cette nuance qui ressort des réponses : lorsqu'on demande aux Seniors quels aménagements opérer pour faciliter les déplacements, ce sont les trottoirs qui sont majoritairement cités. Mais si on demande ce qui pourrait rendre plus accessible les commerces, ce sont les parkings qui sont cités. Cela invite à une vision qui n'oppose pas, de manière absolue, la marche et la voiture, mais conçoit la complémentarité de ces deux manières de se déplacer, ainsi que leur usage différencié selon les moments : des trottoirs pour se promener, mais des places de parking pour faire ses courses.

L'enjeu fondamental est probablement de concevoir les centres-villes comme des lieux où on peut arriver en voiture et se garer, et où on est invité ensuite à se déplacer au maximum à pied, sans avoir à reprendre sa voiture, grâce à des aménagements urbains conviviaux et sécurisés.

C'est un objectif que suivent actuellement de nombreux centres-villes.

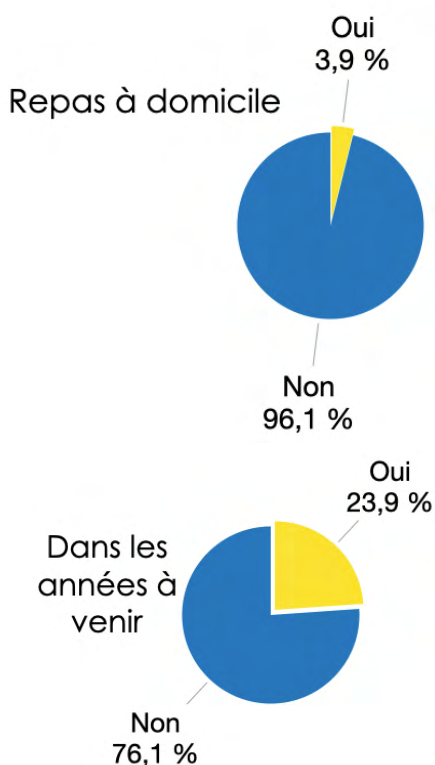
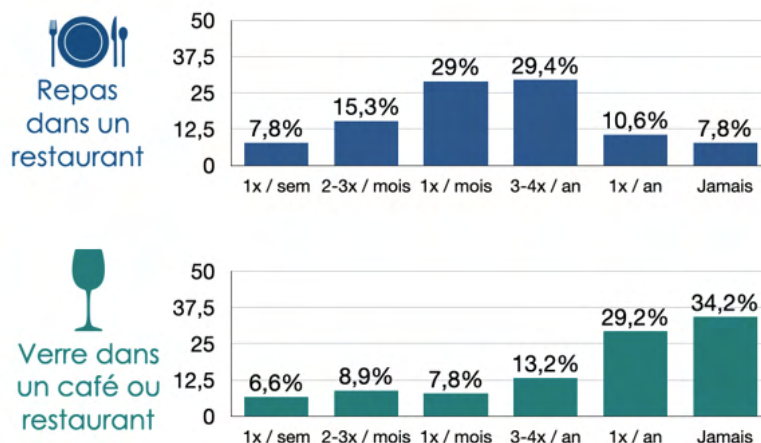


5.3. L'Horeca

Les Seniors de Genappe sont plutôt de bons clients des restaurants, puisqu'ils sont 52,1% — plus d'un sur deux — à prendre un repas dans un restaurant au moins une fois par mois : 29% y vont une fois/mois, 15,3% 2 à 3 fois/mois, et 7,8% 1 fois/semaine.

Seulement 7,8% des personnes ayant répondu à notre enquête ne vont jamais au restaurant.

Cela n'est pas du tout du même ordre lorsqu'il s'agit de prendre juste un verre dans un café ou un restaurant. Les chiffres montrent qu'ils sont beaucoup plus nombreux à ne jamais le faire (34,2%) ! 63,4% de nos Seniors ne vont jamais (34,2%) ou maximum une fois/an (29,2%) prendre un verre dans un café ou un restaurant.



5.4. Les repas à domicile

Une dernière question sur l'alimentation a permis d'interroger les Seniors sur le recours à des services de repas à domicile.

Actuellement, les Seniors qui ont répondu sont très peu nombreux et nombreuses à faire appel à de tels services, puisque seulement 3,9% ont répondu positivement à cette question. Et dans tous les cas, ce service de repas à domicile était celui du CPAS.

Si on leur demande s'ils envisagent, **dans les années à venir**, de faire appel à un tel service, ils sont par contre beaucoup plus nombreux : en effet, 23,9% l'envisagent.

Si cela est représentatif de la population des Seniors à Genappe, il y aurait du sens qu'un tel service (hors CPAS) se crée sur Genappe.

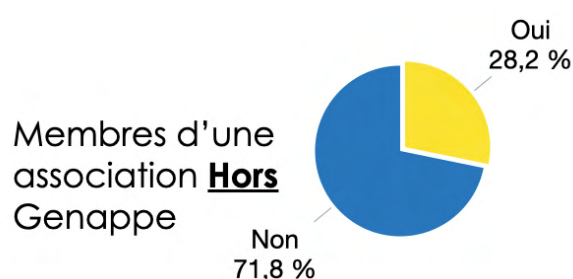
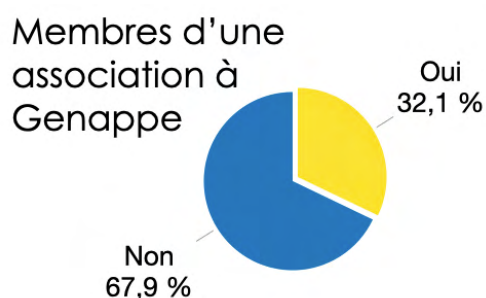
6. La vie sociale

- La participation aux associations
- Les relations de voisinage
- La communication

6.1. La participation aux associations

Comme nous l'avons déjà abordé au point 4.1., les Seniors qui ont participé à l'enquête se considèrent comme très peu isolés. La majorité d'entre eux a opté pour le score le plus élevé, pour signifier qu'ils ou elles ne sont « pas du tout isolés ».

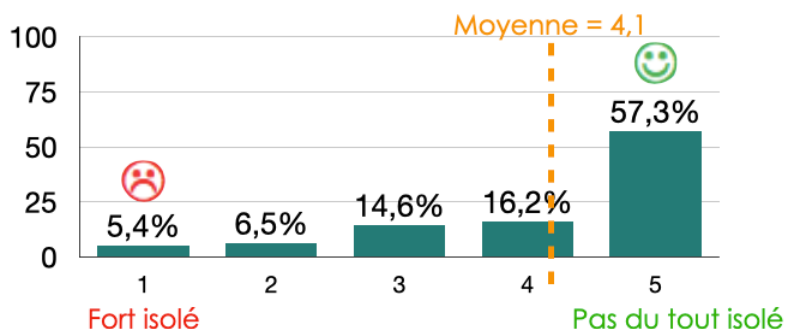
Les associations genappiennes ou hors-Genappe peuvent être des éléments qui participent de cette bonne intégration. Près d'un tiers des répondants et répondantes déclare effectivement faire partie d'une **association à Genappe** (32,1%) ou hors de Genappe (28,2%).



Lorsqu'il s'agit d'associations hors de Genappe, ce sont souvent des associations situées à Otfignies-Louvain-la-Neuve ou Nivelles : clubs de marcheurs, Rotary, Eneo, etc.

Et les associations de Genappe citées sont celles-ci, avec Le Monty en tête :

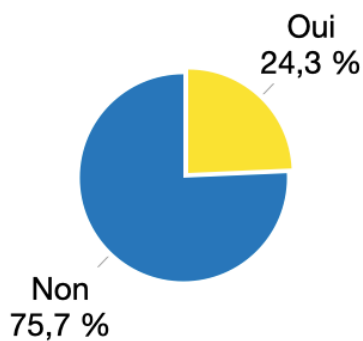
- 1) Le Monty
- 2) Les Marcheurs du Lothier
- 3) Les Amis de Bousval
- 4) Le 38
- 5) Coup de Pouce
- 6) La Glabaisienne
- 7) Musique à Glabais
- 8) St Vincent de Paul
- 9) Le Bois Balon
- 10) Cyclos Fonteny





Au-delà de cette participation effective, près d'un quart des Seniors de l'enquête (24,3%) souhaiterait faire partie d'une association à Genappe, et cela dans les domaines suivants :

Souhaiteriez-vous rejoindre une association / organisation à Genappe ?

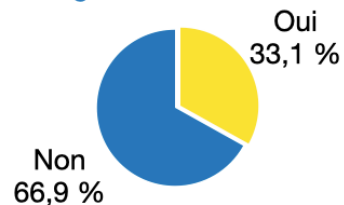


- 1) La culture / l'art
- 2) Le social / le vivre-ensemble
- 3) L'alphabétisation
- 4) Des choses pratiques (informatique, bricolage, etc.)
- 5) Le patrimoine / l'Histoire
- 6) Les jeux de société
- 7) Le sport

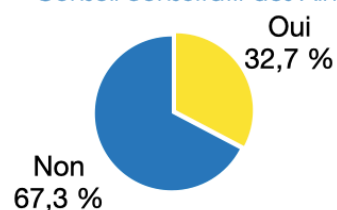
Plus encore, près d'un tiers des répondants et répondantes souhaiterait participer à des activités intergénérationnelles (33,1%) et à un Conseil consultatif des Aînés (32,7%).

Cela peut certainement guider de futurs projets, organisés par les structures culturelles et/ou par la Commune.

Souhait de participer à des activités intergénérationnelles ?



Souhait de participer à un Conseil consultatif des Aînés ?



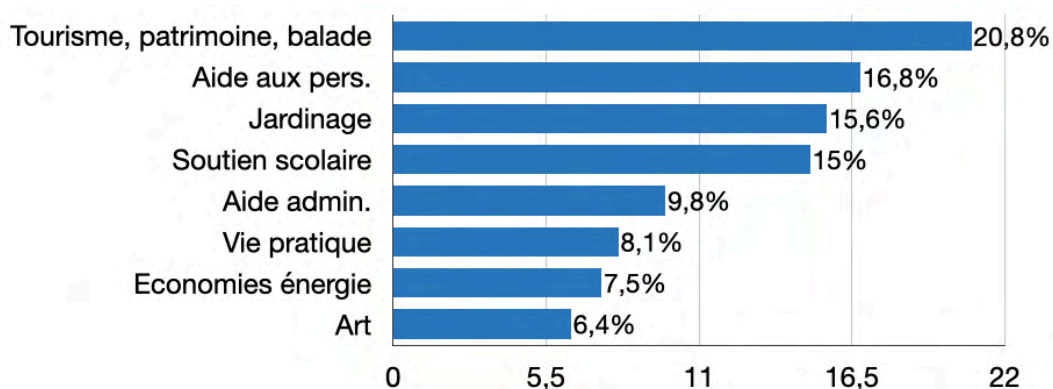
Enfin, il faut aussi considérer que 57,7% des Seniors seraient intéressés à partager leurs compétences avec d'autres habitants. Et ces compétences concernent d'abord le tourisme, le patrimoine et les balades, puis l'aide aux personnes, le jardinage et le soutien scolaire.

La présence des balades et du jardinage est très cohérente avec le reste de l'enquête, et en particulier l'importance de ces deux pratiques dans les loisirs des Seniors de Genappe.

Partageriez-vous volontiers vos compétences et expériences avec d'autres habitants de Genappe ?



Partageriez-vous volontiers vos compétences et expériences avec d'autres habitants de Genappe, et si oui, quel type de compétence ?



Un **biais possible** : nous invitons le lecteur et la lectrice à considérer un biais toujours possible dans ce genre d'enquête. Les personnes les moins isolées, qui font partie d'un maillage social plus dense, sont plus susceptibles d'être averties de ce genre d'enquêtes, d'y voir un intérêt (par rapport à leurs activités) et donc d'y répondre. A l'inverse, les personnes les plus isolées sont moins susceptibles d'avoir été informées de l'enquête. Il est donc important de considérer que ce type de dispositif d'enquête sous-évalue probablement un peu le niveau d'isolement social.



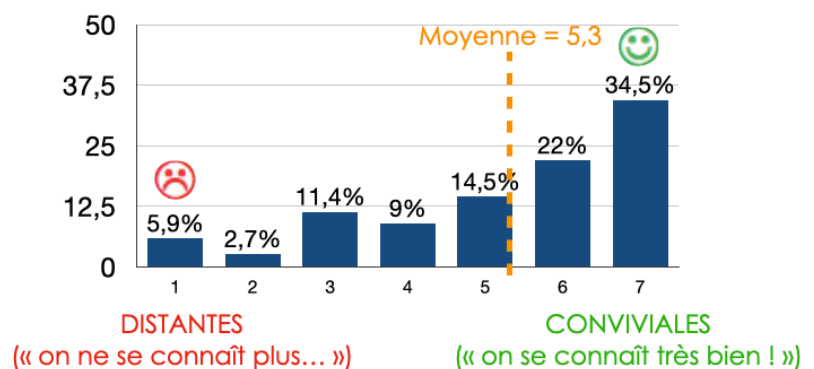
6.2. Les relations avec les voisins

Les résultats de la question sur les relations de voisinage sont très positifs. Les Seniors qui ont répondu déclarent majoritairement avoir des relations plutôt conviviales avec leurs voisins !

Sur une échelle de « 1 » (Relations distantes : « On ne se connaît plus... ») à « 7 » (Relations conviviales : « On se connaît très bien ! »), 34,5% indiquent des relations les plus conviviales possibles. 22% de plus optent pour une score de 6.

Si l'on calcule la moyenne des réponses, on est à 5,3/7, ce qui témoigne de très bonnes relations avec les voisins.

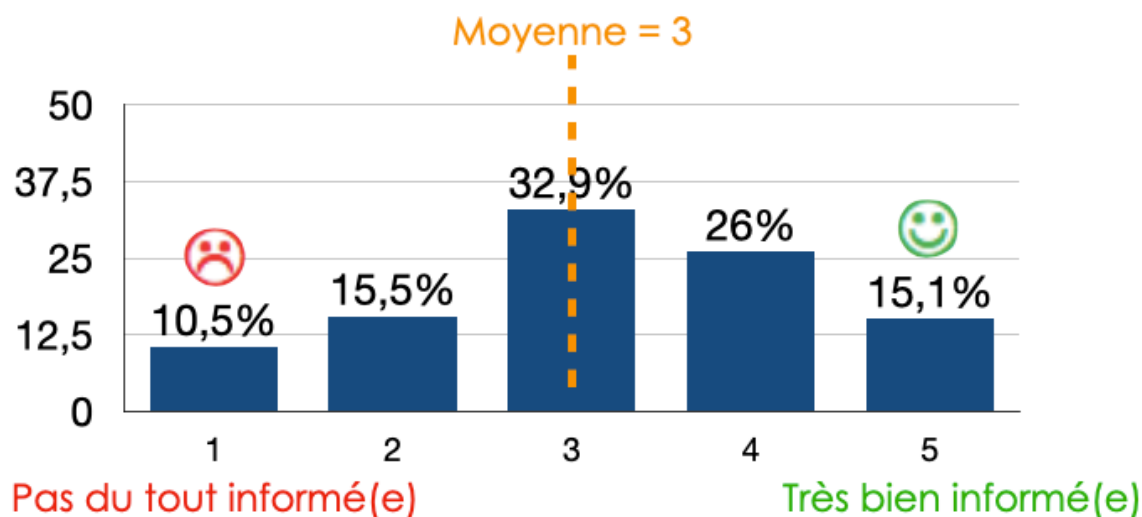
Relations avec les voisins



6.3. La communication

L'enquête révèle que le sentiment d'être informé à propos des activités Seniors n'est pas partagé par l'ensemble des Seniors. Ils sont même un tiers (32,9%) à se dire ni mal informés, ni bien informés (score de 3 sur une échelle de 1 à 5).

10,5% des Seniors se déclarent même « pas du tout informés » sur les activités Seniors.

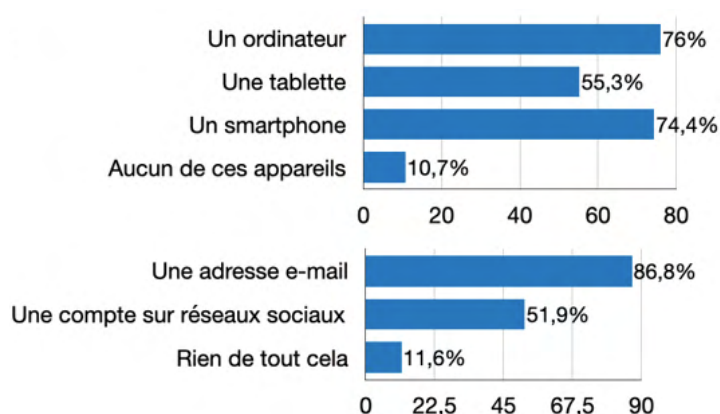


Pourtant, la grande majorité des Seniors de Genappe sont plutôt bien équipés : 76% possèdent un ordinateur et 74,4% possèdent un smartphone.

Cela permet à 86,8% de Seniors qui ont participé d'avoir une adresse e-mail. Et 51,9% peuvent utiliser leurs équipements pour se connecter sur leurs réseaux sociaux.

Autour de 10% des Seniors, en revanche, ne possèdent aucun appareil informatique (10,7%) et ni adresse e-mail, ni réseaux sociaux (11,6%).

Possédez-vous et considérez-vous que vous savez utiliser... ?



Une question qui s'est posée, dans le cadre des discussions avec la Commission Seniors, est le lien éventuel entre le sentiment d'être informé et la possession de ces équipements. Peut-être les Seniors qui se sentent mal informés quant aux activités Seniors sont-ils simplement la minorité qui ne possède pas d'équipement informatique et de comptes sur les réseaux sociaux ?

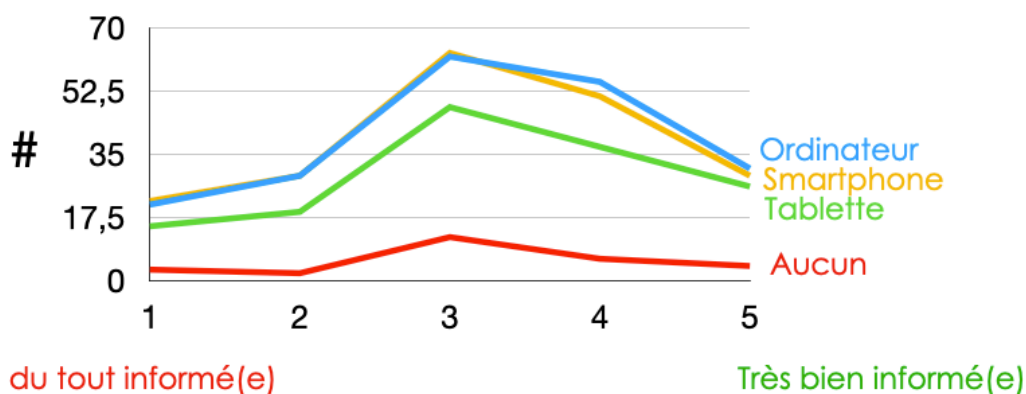
Et bien l'analyse statistique montre que ce n'est pas le cas : Ils sont pratiquement aussi nombreux à se sentir « pas du tout informés » et à se sentir « très bien

informés » parmi celles et ceux qui ont ou qui n'ont pas d'équipement.

Autrement dit, **le sentiment de n'être pas bien informé n'est pas lié aux équipements.**

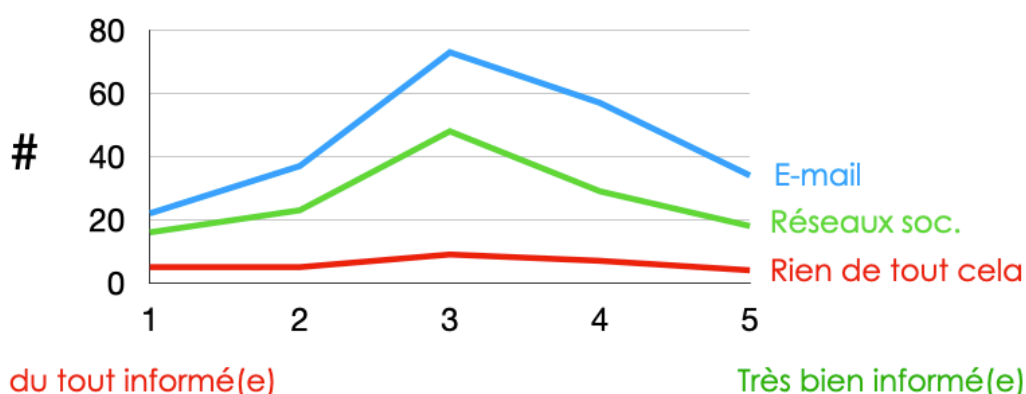
Pour approfondir un peu, on pourrait dire que c'est un sentiment subjectif et général, qui n'est pas nécessairement lié à des conditions objectives (un peu à l'instar du sentiment d'insécurité, qui n'est pas nécessairement lié à des conditions objectives d'insécurité).

Sentiment d'être informé et possession d'équipements informatiques



Pas du tout informé(e)

Très bien informé(e)

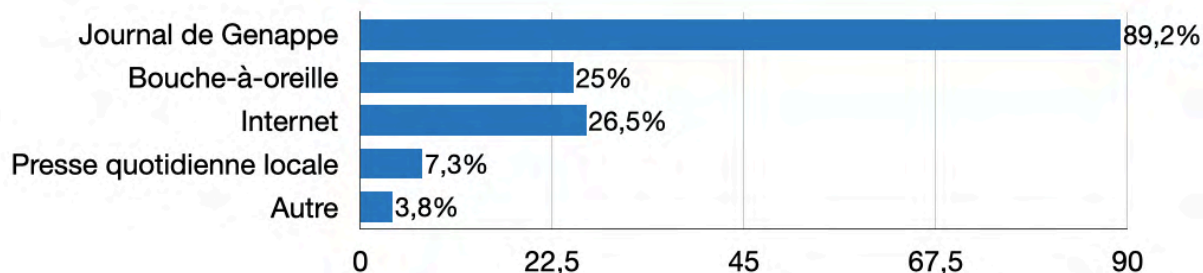


Pas du tout informé(e)

Très bien informé(e)

Enfin, si la question est de savoir quels sont les moyens d'information quant aux événements qui se passent dans la commune, les Seniors qui ont répondu à notre enquête s'informent très majoritairement via le Journal de Genappe ! 92,9% déclarent lire régulièrement le Journal de Genappe.

92,9%
déclarent lire le
Journal de Genappe !



Pour comparaison, ce même journal n'est lu que par 6,5% des 10-19 ans de Genappe (source : Enquête « Que veulent (nous dire) les jeunes ? » — Le 38.)

Viennent ensuite internet et le bouche-à-oreille comme moyen d'être informé des événements de la commune.



7.Recommandations

7.1. Liens avec les plans et programmes communaux

7.1.1. Programme stratégique transversal (PST)

Objectif Stratégique 1 : privilégier la qualité de vie : offrir les services d'une ville à la campagne

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET FICHES PROJETS	RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	PROPOSITIONS & RECOMMANDATIONS
<p>Objectif Opérationnel 1.4 : Développer les infrastructures sportives.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fiche Projet 1.4.3 : Piscine. 	<p>La natation est la 3^{ème} activité sportive pratiquée par les Seniors (16,8%)</p>	<p>Intégrer les Seniors dans le projet d'implantation d'une piscine à Genappe : accessibilité, créneaux spécifiques, activités aquatiques Seniors, etc.</p>
<p>Objectif Opérationnel 1.5 : Encourager la pratique du sport pour tous.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fiche Projet 1.5.1 : Je pédale pour ma forme. Fiche Projet 1.5.2 : Aménagement d'un parcours santé dans le futur Parc de la Dyle (PCDR). 	<p>68,4% des Seniors de Genappe pratiquent une activité physique.</p> <p>Demande pour une meilleure information sur l'offre sportive Seniors.</p> <p>La marche et le vélo sont les 2 activités sportives les plus pratiquées par les Seniors : 77,3% des répondants ont cité la marche, et 34,6% le vélo.</p> <p>Le loisir premier des Seniors (57,9%) est la promenade.</p> <p>33,9% des Seniors affirment qu'aménager des parcs les inciterait à passer davantage de temps dans l'espace public.</p> <p>21,5% des Seniors se déplacent principalement à pied dans la commune. Seulement 3,8% le font à vélo.</p> <p>Le RAVeL est le lieu public préféré des Seniors.</p>	<p>Imaginer un catalogue de l'offre sportive pour Seniors.</p> <p>Soutenir toutes les initiatives favorisant les balades, les promenades.</p> <p>Réfléchir à un « Je marche pour ma forme », à l'image de « Je pédale pour ma forme » et « Je cours pour ma forme ».</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le 38 (« Relais du Visiteur ») Marcheurs du Lothier Cyclos Fonteny (qui a un nouveau local plus au centre de la commune)

Objectif Stratégique 3 : Réussir le vivre ensemble, répondre aux enjeux de la cohésion sociale par le maintien de la mixité sociale et intergénérationnelle

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS ET FICHES PROJETS	RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	PROPOSITIONS & RECOMMANDATIONS
<p>Objectif Opérationnel 3.2 : Développer les pratiques culturelles en favorisant l'accès à la lecture.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fiche Projet 3.2.1 : Plan de lecture publique. 	<p>La lecture est l'activité la plus pratiquée par les Seniors Femmes de l'enquête (67,2%).</p> <p>C'est la première activité des 60-64 ans, hommes et femmes confondus.</p> <p>Pourtant, 75,8% des répondants déclarent ne jamais aller à la bibliothèque de Genappe (16,9% parfois et 7,2% souvent).</p>	<p>Soutenir des activités orientées « Seniors » organisées par la bibliothèque.</p> <p>Intégrer des personnes pensionnées bénévoles, comme à la bibliothèque d'Ottignies, ou encore à la bibliothèque de l'école NESPA (les 4 bibliothécaires sont des personnes pensionnées, dont certaines des bibliothécaires à la retraite).</p>
<p>Objectif Opérationnel 3.3 : Améliorer l'accessibilité à la culture et renforcer le lien Social.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fiche Projet 3.3.1 : Développement du pôle 38 au niveau culture, jeunesse, CEC et tourisme. 	<p>L'enquête montre que moins d'1/3 de Seniors vont parfois au 38 (32,5%). 60,9% n'y vont jamais. Seulement 6,6% déclarent y aller souvent.</p> <p>L'enquête montre également que le public du 38 est un public encore actif et autonome au niveau culturel : cinéma, théâtre, etc.</p> <p>80,1% des Seniors demandent plutôt des activités en journée, la semaine.</p>	<p>La fusion du 38 pourrait permettre de valoriser les activités Tourisme et Patrimoine comme porte d'entrée dans les activités variées du 38. Tout ce qui touche aux balades et au patrimoine semble intéresser un grand nombre de Seniors, aux profils variés.</p> <p>Cibler davantage les Seniors en journée.</p>
<p>Objectif Opérationnel 3.4 : Stimuler le sentiment d'appartenance de la population à son territoire et son implication.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fiche Projet 3.4.1 : Accueil des nouveaux habitants. Fiche Projet 3.4.2 : Création de comités de quartier. <p><i>Extrait : Développer l'intégration et le sentiment d'appartenance des citoyens à la Ville de Genappe par une meilleure connaissance des infrastructures et initiatives existantes de façon à stimuler</i></p>	<p>Les Seniors qui se sentent les moins impliqués, les moins informés, et qui ne sont pas au courant des activités organisées par la Commune (Repas des Seniors, Voyages, etc.) sont aussi les Seniors les plus récemment installés à Genappe.</p> <p>Un certain nombre de Seniors ne viennent pas aux activités organisées par la Commune parce qu'ils ne connaissent personne.</p> <p>Les relations entre voisins sont plutôt conviviales, pour la majorité des Seniors. Mais près de 10% ont des relations « distantes » avec leurs voisins.</p>	<p>Prévoir une soirée d'accueil des nouveaux Seniors ?</p> <p>Prendre appui sur la Fête des Voisins, et sur les Fêtes de quartier, pour atteindre des Seniors isolés.</p> <p>Inspiration : Projet « Enchanté, je suis votre voisin », à Gembloux. Projet financé par la Fondation Roi Baudouin.</p> <p>Créer des relais dans les villages et les quartiers, qui vont « chercher » leurs voisins Seniors pour des événements locaux.</p>

<p>leur attachement à la Ville et leur investissement personnel.</p>		<p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le 38 • Le CPAS • Le PCS • Les comités de quartier • Les comités de village
<p>Objectif Opérationnel 3.5 : Soutenir les actions d'échange et de transfert de savoir-faire et de compétences au sein de la population qui permettent de maintenir ou retisser les liens intergénérationnels, interculturels, la solidarité de quartier.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fiche Projet 3.5.3 : Plate-forme volontariat. • Fiche Projet 3.5.4 : Repair Café. 	<p>Une majorité de Seniors souhaite partager ses compétences avec d'autres habitants : 57,7%.</p> <p>Les compétences les plus proposées sont relatives au tourisme, au patrimoine et aux balades : 20,8%.</p> <p>Ensuite viennent l'aide aux personnes (16,8%) et le jardinage (15,6%).</p> <p>Pourtant, ils ne sont que 24,3% à souhaiter faire partie d'une association.</p>	<p>Créer des lieux d'échanges entre Seniors et autres habitants, sans nécessiter l'intégration dans une association formelle.</p> <p>Lister des Seniors « personnes-ressources » par domaine d'expertise : jardinage, bricolage, patrimoine, etc.</p> <p>Partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plate-forme du Volontariat • Le Monty • Le 38 • Le PCS • Perma'Potes

7.1.2. Plan stratégique commercial

Plan stratégique commercial (2022)

RAPPORT COMPLET 14.04.2022	RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	PROPOSITIONS & RECOMMANDATIONS
<p>p. 87 : Sécuriser l'espace et le confort de marche : il convient de s'assurer que les trottoirs soient suffisamment larges et adaptés pour les PMR, que les passages pour piétons sont placés aux bons endroits, en cas de travaux, prévoir un passage sécurisé, etc. Le parcours doit être suffisamment éclairé.</p>	<p>Score pour la facilité de déplacement dans la commune en tant que Seniors : 3,4/5. Près de 40% des répondants donnent un score « mitigé » : 3/5.</p> <p>La première chose qui est demandée pour faciliter les déplacements est : des trottoirs plus larges et sécurisés.</p> <p>45% des Seniors pensent que des trottoirs plus larges et sécurisés les inciteraient à passer davantage de temps dans l'espace public.</p>	<p>Intérêt de penser ensemble les futurs aménagements du centre-ville, la mobilité des personnes âgées et l'attractivité commerciale du centre.</p> <p>Proposition d'un diagnostic en marchant, organisé par la Commission Seniors, afin de repérer les points stratégiques entre, par exemple, la rue de la Station et la zone commerciale de la rue des Lilas :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lieux où il manquerait des bancs, • Difficultés de traverser, • Trottoirs trop étroits, dangereux, • Etc.
<p>p. 92 : Il est important d'avoir suffisamment de points d'arrêt et de repos. Idéalement, des bancs doivent être présents tous les 100 m environ et tous les 50 m le long d'un chemin en pente. De plus, il faut que ceux-ci soient adaptés (hauteur d'assise, accoudoirs, dossiers, repose-pied, accueil d'un fauteuil roulant, etc.) et que les emplacements soient judicieusement choisis (plus de bancs dans la zone du marché, un banc devant un commerce où il y a des files d'attente, etc.)</p>	<p>Score d'accessibilité des commerces du centre de Genappe : 3,7/5. Un tiers des répondants donne une réponse « mitigée » : 3/5.</p> <p>Des trottoirs trop étroits, dangereux, sont souvent cités comme cause de manque d'accessibilité.</p> <p>40,2% des Seniors pensent que la pose de bancs les inciterait à passer davantage de temps dans l'espace public.</p>	<p>(Info : On considère souvent qu'une personne âgée doit pouvoir s'arrêter, faire une pause et s'asseoir, tous les 300 à 500 m en ville. Source : « La Gazette des Communes » — France. Il y a +/- 1000 m entre la rue de la Station et la rue des Lilas).</p> <p>Installation de bancs, de chaises, voire de bancs hauts, pour s'appuyer sans s'asseoir, là où les trottoirs sont trop étroits.</p>
<p>p. 39 : Ces réponses nous apprennent également que les personnes âgées de 55 ans et plus ont tendance à davantage mutualiser les visites d'achat entre le centre-ville et la zone commerciale.</p>	<p>31,9% des Seniors pensent que la présence de davantage de magasins dans Genappe les inciterait à passer davantage de temps dans l'espace public.</p> <p>55,7% des Seniors achètent leur pain en boulangerie.</p> <p>Plus ou moins 1/3 des Seniors achètent leurs fruits et légumes, ainsi que leur viande dans des commerces de proximité.</p>	

7.1.3. Opération de Rénovation urbaine

Opération de Rénovation urbaine du centre-ville (Avril 2021)

RAPPORT FINAL (DOCUMENT 5)	RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	PROPOSITIONS & RECOMMANDATIONS
<p>p. 11 : Valoriser les espaces publics et les espaces verts existants et projetés en les intégrant au maillage</p> <p>p. 11 : Utiliser le RAVeL et les venelles existantes comme base du maillage</p>	<p>RAVeL, Jardin du 38 et les campagnes sont les lieux publics préférés des Seniors.</p>	<p>Valoriser les espaces verts existants dans des parcours adaptés aux Seniors dans le centre-ville : rue de la Station, RAVeL, futur îlot Mintens, Jardin du 38, etc.</p> <p>Réfléchir à la mobilité inter-villages également : RAVeL (mais ne relie pas tous les villages).</p> <p>A noter : aucune mention des « Seniors » ou des « personnes âgées » dans les 152 pages du rapport final de la Rénovation urbaine.</p> <p>Penser à intégrer la question des Seniors dans tous les plans communaux.</p>
<p>p. 36 : Fiche 1 Ilot Mintens : - Trottoirs étroits rue de Charleroi : liaison peu évidente pour la mobilité active entre la rue de la Station et la Grand'Place.</p>	<p>Cfr. Tableau « Plan stratégique commercial ».</p>	<p>Penser l'îlot Mintens comme un lieu de passage, un lieu de pause, une poche verte, au sein du centre-ville, et non plus un quartier qu'on contourne.</p>

7.1.4. GAL Pays des 4 Bras 2023-2027

Fiche projet CLAC – GAL Pays des 4 Bras

FICHE PROJET	RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE	PROPOSITIONS & RECOMMANDATIONS
<p><i>Les habitants souhaitent avoir plus de lieux de rencontres et de convivialité : « des fêtes de voisins dans chaque quartier », des concerts, des bals musettes, des bals aux lampions, etc.</i></p>	<p>Les événements les plus fréquentés par les Seniors sont : 1) le Marché de Noël / Genappe Perd la Boule (42,9% y vont chaque année), 2) Le Carnaval (31% y vont chaque année).</p> <p>Les Seniors récemment arrivés dans la commune sont peu au courant des activités, mais sont demandeurs de pouvoir participer davantage.</p>	<p>Prendre appui sur la Fête des Voisins, et sur les Fêtes de quartier, pour atteindre des Seniors isolés.</p> <p>Inspiration : Projet « Enchanté, je suis votre voisin » à Gembloux. Projet financé par la Fondation Roi Baudouin.</p> <p>Créer des relais dans les villages et les quartiers, qui vont « chercher » leurs voisins Seniors pour des événements locaux.</p>
<p><i>Les actions culturelles doivent être vectrices d'inclusion. C'est pourquoi, il est nécessaire de proposer des dispositifs permettant de toucher les publics les plus éloignés de la culture.</i></p>	<p>75,6% des Seniors répondants ne vont jamais dans aucune des structures culturelles (moyenne) : 38 (Centre culturel), Monty, bibliothèque, Ateliers du Léz'Arts, Relais du Visiteur, comités de village.</p> <p>80,1% des Seniors souhaitent que les activités qui leur sont destinées aient lieu en journée, durant la semaine.</p>	<p>Rencontre entre la Commission Seniors et les acteurs culturels de Genappe.</p> <p>Catalogue des activités Seniors placé dans le colis distribué chaque année, et/ou distribué en début d'années ? (y mentionner les besoins en bénévoles de chaque association).</p>
<p><i>Nous souhaitons proposer un programme culturel et artistique itinérant au cœur des 18 villages afin de mettre en valeur des lieux liés au patrimoine ou à l'agriculture tout en créant des moments de rencontres et d'échange, avec une attention particulière pour les publics les plus éloignés.</i></p>	<p>Il ressort de l'enquête qu'un des moyens d'améliorer l'offre socio-culturelle à Genappe est de décentraliser les activités dans les villages.</p>	<p>Décentraliser les activités Seniors dans les villages.</p> <p>Prévoir des navettes intervillages lors des événements (utile pour les jeunes et les Seniors : aspect intergénérationnel).</p>
<p><i>Organisation d'un salon des associations et des actions émergentes, dans chaque commune du GAL, afin de renforcer la visibilité du secteur non-marchand.</i></p>	<p>Afin d'améliorer l'offre socio-culturelle à destination des Seniors, plusieurs réponses allaient dans le sens d'une meilleure information, en particulier hors-internet.</p>	<p>Inviter les Seniors pour ce Salon des associations, y prévoir des moments « Seniors ».</p> <p>Lister les possibilités de bénévolat sur la Commune.</p>

7.2. Actions existantes



Des actions entreprises dans le cadre de « Genappe en Avant » (2021)

Il s'agissait de mettre sur pieds des actions visant la cohésion sociale et le bien-être des habitants de Genappe, dans le contexte de crise sanitaire.

Parmi les propositions :

- Profiter de notre environnement très vert, des nombreux chemins balisés, et des compétences de bon nombre de nos concitoyennes et concitoyens pour mettre en place des activités autour de ces opérations :
 - « Je marche pour ma forme »
 - « Je cours pour ma forme »
 - « Je pédale pour ma forme ».
- Centraliser l'information, suite au constat que tout le monde n'était pas au courant de toutes les activités sur la commune.

Méthodologie :

- Appui sur le tissu local pour imaginer et réaliser les projets
- Recours aux citoyens volontaires
- Privilège donné aux activités intergénérationnelles.

Un groupe de travail (GT2) traitait de la thématique de la mise en réseau : activités pour sortir de chez soi et rencontrer d'autres personnes (...), activités culturelles décentralisées, etc.

Source : Plan de relance — fiche projet 26.01.2021



ASBL Coup de Pouce

L'ASBL Coup de Pouce est une association composée de bénévoles qui s'engagent à aider les habitants de Genappe qui ne savent pas se rendre par leur propre moyen dans des lieux de soins, ou encore pour aller faire certaines courses mais seulement si ceux-ci sont dans l'incapacité physique ou mentale de s'y rendre seul. Coup de Pouce se charge alors de venir vous chercher à votre domicile afin de vous amener à votre destination.

Le conducteur vous reconduira ensuite jusqu'à votre domicile. Pour pouvoir bénéficier de ce service, il vous est demandé de contacter l'asbl au numéro suivant, 0474/08.17.44, et ce du lundi au vendredi de 09h à 18h.

Le Plan de Cohésion Sociale de la Ville de Genappe contribue financièrement au bon fonctionnement de ce projet.

Le « P'tit Resto » du CPAS de Genappe



Depuis décembre 2011, le CPAS a ouvert son « P'tit Resto », espace convivial et citoyen où les personnes peuvent obtenir un repas complet pour un prix modique (1,5€). Ce restaurant, fréquenté majoritairement par des seniors, vivant seuls est fermé depuis le mois de mars 2020 suite à la crise Covid-19.

Soutenu par la Province à hauteur de 5000 euros annuellement, le CPAS de Genappe entend poursuivre l'objectif d'amener ce public cible à sortir de son isolement, à (re)créer des liens sociaux, à retrouver le plaisir de partager le temps du repas avec d'autres, renouant ainsi avec le plaisir de manger, élément essentiel pour s'alimenter sainement et rester en bonne santé. Dans ce cadre, la période d'ouverture du restaurant citoyen est envisagée au début du mois d'octobre, sous réserve de changement des protocoles sanitaires en vigueur.

La capacité d'accueil sera revue en fonction du protocole Horeca et le service de transport des personnes âgées depuis leur domicile jusqu'au « P'tit Resto » sera maintenu. Pour rappel, le restaurant est installé dans la salle communale de Vieux-Genappe, chaussée de Nivelles, 99, les mercredis et jeudis à partir du 1er octobre, accueil à partir de 11 heures 30', fermeture à 14 heures 30', sous toutes réserves.

Appel aux bénévoles

Pour conserver à ce projet sa dimension conviviale, ouvert à tous, nous souhaitons renforcer notre équipe de bénévoles. Leur mission sera d'assurer, le fonctionnement optimal du restaurant selon le protocole horeca: la mise en place, la décoration des tables, l'accueil, la perception de la quote-part, le service, ... et ensuite la vaisselle, la remise en ordre et la désinfection générale des locaux et matériels divers. Nous sommes à la recherche de candidats bénévoles désireux de s'investir de façon durable dans ce projet à dimension citoyenne, capables de travailler en équipe.

Une expérience dans le domaine de l'horeca n'est pas nécessaire ; pas plus que dans le domaine social. Une solide envie de participer, doublée d'un tempérament dynamique et d'une capacité d'ouverture, est davantage requise... Intéressé(e) ?

Que ce soit pour venir dîner ou pour proposer vos services en qualité de bénévole, un seul contact : Service d'Aide aux Familles et aux Aînés (SAFA), Sabrina Coppens, Rue de Ways, 39 – par téléphone au 067/64.54.63 – cpas@genappe-cpas.be ou, pour tout renseignement complémentaire à vincent.girboux@genappe.be, 0473/88.11.90.

ASBL « BRAS DESSUS BRAS DESSOUS »

Notre association met en contact des personnes âgées de plus de 60 ans, vivant à domicile et exprimant un sentiment de solitude et/ou d'isolement social, avec des voisin•e•s plus jeunes souhaitant passer un peu de temps au gré des disponibilités et des affinités qui se créent.

En s'appuyant sur ce réseau local de bénévoles qui permet des rencontres intergénérationnelles et interculturelles, Bras dessus Bras dessous vise un vieillissement harmonieux chez soi.

(...)

Remettre l'ainé•e au centre de sa vie sociale par le biais d'une nouvelle relation qu'il ou elle choisit de construire auprès d'un•e de ses voisin•e•s du quartier, tel est notre objectif !

Bras dessus Bras dessous est présent dans les Communes de Forest, Uccle, Anderlecht, Nivelles, Ottignies Louvain-La-Neuve, Walhain, Rixensart et La Louvière.

Actions :

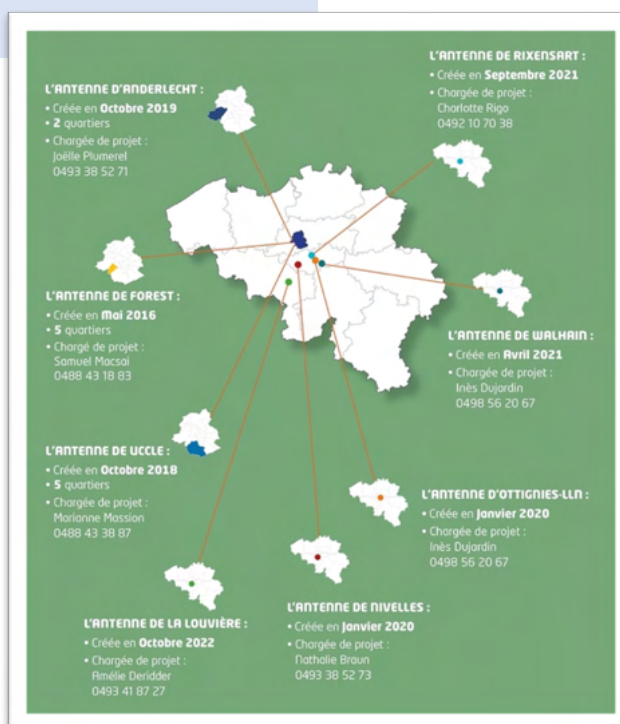
- **Les « duos de Voisins »** : Le cœur du travail de BdD est le tissage de liens interpersonnels entre deux ou trois voisins, des moments cosy et privilégiés qui vont permettre à la personne isolée qui a décidé d'ouvrir sa porte à l'autre, de prendre le temps de la rencontre de proximité.
- **Les moments collectifs** : Tous les mardis midi, jeunes et moins jeunes se rassemblent pour préparer et partager un repas en bonne compagnie. Nos partenaires associatifs sont conviés afin de donner l'occasion aux plus isolés d'entendre parler d'une association ou d'un projet existant à deux pas de chez eux auquel il pourrait se joindre...
- **Portage de livres** : C'est un service de "Portage à domicile" de livres entre voisins. Il est parfois difficile à la personne âgée de se déplacer jusqu'à la bibliothèque, même temporairement. Elle peut faire appel à un voisin "facteur", qui fera sortir la bibliothèque de ses murs en lui apportant des livres à la maison.



LES DUOS



PORTAGE DE LIVRES



Annexe 1 : Classification des professions

Classification CIP-08 Statbel, 2008.

1. **Manager**
2. **Profession intellectuelle**, scientifique et artistique (ingénieur, médecin, enseignant, journaliste, acteur, etc.)
3. **Profession intermédiaire** (technicien, personnel infirmier, fonctionnaire, etc.)
4. **Employé(e) de type administratif** (employé de bureau, secrétaire, bibliothécaire, etc.)
5. **Personnel de services directs aux particuliers**, commerçants et vendeurs (agent d'accueil, vendeur, coiffeur, pompier, policier, garde d'enfants, etc.)
6. **Agriculteurs et ouvriers qualifiés** de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche
7. **Métiers qualifiés de l'industrie et de l'artisanat** (bâtiment, métallurgie, imprimerie, etc.)
8. Conducteurs d'installations et de machines, et **ouvriers** d'assemblage
9. **Professions élémentaires** (manœuvre, aide de ménage, manutentionnaire, etc.)
10. **Professions militaires**
11. **Sans profession** ou femme/homme au foyer

Annexe 2 : Analyse de correspondances multiples (références)

L'analyse des correspondances est une analyse géométrique des données, permettant de représenter les données sous forme de nuages de points dans des espaces euclidiens multidimensionnels.

Concrètement, la méthode consiste à déterminer les x premiers axes d'un système d'axes résumant le plus la variance du nuage de points. L'analyse révèle donc la structure sous-jacente des données. Cela est particulièrement efficace quand on manipule un grand nombre de variables.

Il faudra ensuite interpréter ces données. C'est pourquoi on peut dire que l'Analyse des Correspondances multiples est une **méthode descriptive exploratoire**.

Sources :

- Bonnet, Ph., Le Roux, B., & Lemaine, G. 1996. « Analyse géométrique des données : une enquête sur le racisme », *Math. Inf. Sci. Hum.*, 34^e année, n°137, 1996, pp.5-28.
- Legros, E. 1989. L'analyse des correspondances. Démarches et réflexions critiques, Université catholique de Louvain, Faculté des Sciences économiques, sociales et politiques, Louvain-la-Neuve : Ciaco.
- Riard, E.H., & Tensaout, M. 1996. « Construction d'un schéma d'implication entre variables, issues d'une analyse des correspondances multiples. Développements. Application », *Math. Inf. Sci. Hum.*, 34^e année, n°135, 1996, pp.19-31.

Annexe 3 : Le questionnaire

ENQUÊTE AUPRÈS DES « SENIORS » DE GENAPPE

La Ville de Genappe a souhaité réaliser un sondage auprès des Seniors de la Commune, afin de mieux **VOUS** connaître. Vous représentez une partie importante de la population de Genappe, une catégorie de la population qui reste active, qui participe à la vie sociale, culturelle et commerciale de la Commune, et qui a certainement plein de choses à partager.

Ce sondage vise à en savoir plus, et à orienter la Commune dans les services et les activités qu'elle pourra proposer, à l'avenir, aux Seniors.

Votre **participation** à ce sondage est donc très **PRÉCIEUSE**. Et nous vous en remercions !

Ce sondage est tout à fait **ANONYME**. Il est mis en place par la société Innovons SCS, (originaire de Genappe), pour la Ville et en concertation avec la Commission Seniors.

Pour mieux vous connaître

Q1. Vous êtes...

- 1 Une femme
- 2 Un homme

Q2. Vous avez...

- 1 Entre 60 et 64 ans
- 2 Entre 65 et 69 ans
- 3 Entre 70 et 74 ans
- 4 Entre 75 et 79 ans
- 5 Entre 80 et 84 ans
- 6 85 ans et plus

Q3. Vous habitez...

- 1 Genappe-centre
- 2 Loupoigne
- 3 Houtain-le-Val
- 4 Ways
- 5 Baisy-Thy
- 6 Vieux-Genappe
- 7 Glabais
- 8 Bousval

Consignes de remplissage du formulaire :

1. Je coche la case de ma réponse

- Je choisis cette réponse
- 2 Je ne choisis pas cette réponse

2. Je respecte le nombre de réponses possibles. Exemple : 1 seule réponse, 2 réponses maximum, etc.

Le chiffres et lettres devant les questions servent à l'encodage. Ils sont destinés aux enquêteurs. Vous ne devez pas y faire attention... Merci !

Q4. Vous habitez à Genappe...

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Depuis votre naissance | <input type="checkbox"/> 4 Depuis plus de 10 ans |
| <input type="checkbox"/> 2 Depuis plus de 40 ans | <input type="checkbox"/> 5 Depuis plus de 5 ans |
| <input type="checkbox"/> 3 Depuis plus de 20 ans | <input type="checkbox"/> 6 Depuis moins de 5 ans |

Q5. Vous êtes...

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Célibataire | <input type="checkbox"/> 4 Divorcé(e) |
| <input type="checkbox"/> 2 Marié(e) | <input type="checkbox"/> 5 Veuf (veuve) |
| <input type="checkbox"/> 3 Cohabitant(e) légal(e) | <input type="checkbox"/> 6 Vous ne souhaitez pas répondre |

Q6. Votre diplôme le plus élevé obtenu est...

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Primaire ou sans diplôme | <input type="checkbox"/> 4 Niveau non-universitaire type court (formation professionnalisante) |
| <input type="checkbox"/> 2 Secondaire inférieur | <input type="checkbox"/> 5 Niveau non-universitaire type long ou niveau universitaire |
| <input type="checkbox"/> 3 Secondaire supérieur | |

Q7. Votre profession actuelle ou au moment de votre mise à la pension est... (classification CITP-08, Statbel, 2008) (1 seul choix)

- 1 Manager
- 2 Profession intellectuelle, scientifique et artistique (ingénieur, médecin, enseignant, journaliste, acteur, etc.)
- 3 Profession intermédiaire (technicien, personnel infirmier, fonctionnaire, etc.)
- 4 Employé(e) de type administratif (employé de bureau, secrétaire, bibliothécaire, etc.)
- 5 Personnel de services directs aux particuliers, commerçants et vendeurs (agent d'accueil, vendeur, coiffeur, pompier, policier, garde d'enfants, etc.)
- 6 Agriculteurs et ouvriers qualifiés de l'agriculture, de la sylviculture et de la pêche
- 7 Métiers qualifiés de l'industrie et de l'artisanat (bâtiment, métallurgie, imprimerie, etc.)
- 8 Conducteurs d'installations et de machines, et ouvriers d'assemblage
- 9 Professions élémentaires (manœuvre, aide de ménage, manutentionnaire, etc.)
- 10 Professions militaires
- 11 Sans profession ou femme/homme au foyer

Q8. Aujourd'hui, vous êtes ... (1 seul choix)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Salarié(e) à temps plein | <input type="checkbox"/> 5 Pré-pensionné(e) |
| <input type="checkbox"/> 2 Salarié(e) à temps partiel | <input type="checkbox"/> 6 Pensionné(e) |
| <input type="checkbox"/> 3 Indépendant(e) | <input type="checkbox"/> 7 En incapacité de travail |
| <input type="checkbox"/> 4 Au chômage | <input type="checkbox"/> 8 Vous ne souhaitez pas répondre |

Q9. Aujourd'hui, vous décririez-vous comme quelqu'un de...

PLUTÔT INACTIF 1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5 PLUTÔT ACTIF

Q10. Vous arrive-t-il de garder vos petits-enfants ou arrière-petits-enfants ? (1 seul choix)

- 1 Vous n'avez pas de petits-enfants, ou il ne vous arrive jamais de les garder
- 2 Oui, de temps à autre, pour dépanner
- 3 Oui, un jour par semaine
- 4 Oui, plusieurs jours par semaine

Loisirs

Q11. Actuellement, vos loisirs consistent PRINCIPALEMENT à... (plusieurs choix possibles)

- 1 Passer du temps avec votre famille
- 2 Passer du temps avec vos amis
- 3 Regarder la télévision
- 4 Lire
- 5 Pratiquer une forme d'art : peinture, sculpture, écriture, musique, théâtre, etc.
- 6 Surfer sur internet, sur les réseaux sociaux
- 7 Jardiner
- 8 Vous promener, marcher
- 9 Pratiquer une activité physique (danse, sport, etc.)
- 10 Cuisiner
- 11 Voyager
- 12 Vous investir dans une activité bénévole
- 13 Militer en faveur d'une cause ou d'un mouvement
- 14 Vous occuper d'animaux
- 15 Autre (préciser) :

Q12. A quelle fréquence, vous rendez-vous...

		1 fois par semaine	Plusieurs fois par mois	1 fois par mois	Plusieurs fois par an	1 fois par an	Jamais
Q12.1	Au cinéma	1	2	3	4	5	6
Q12.2	Au théâtre	1	2	3	4	5	6
Q12.3	A un concert	1	2	3	4	5	6
Q12.4	Dans un musée	1	2	3	4	5	6
Q12.5	A une exposition	1	2	3	4	5	6
Q12.6	A une dégustation (gastronomie, vin, etc.)	1	2	3	4	5	6

Q13. Pratiquez-vous MAJORITAIREMENT vos loisirs ... (1 seul choix)

- 1 A Genappe
- 2 Hors de Genappe

Q14a. Participez-vous à des activités culturelles organisées pour les Seniors À GENAPPE ?

- 1 Oui, souvent
- 2 Oui, parfois
- 3 Non, jamais

Q14b. Participez-vous à des activités culturelles organisées pour les Seniors HORS GENAPPE ?

- 1 Oui, souvent
- 2 Oui, parfois
- 3 Non, jamais

Q15. Idéalement, pour vous, les activités organisées pour les Seniors devraient SURTOUT avoir lieu... (1 seul choix)

- 1 En journée, durant la semaine
- 2 En soirée
- 3 Les week-ends
- 4 Autre (préciser) :

Q16. A quelle fréquence participez-vous à des activités organisées par ces structures culturelles de Genappe ?

	Jamais	Parfois	Souvent
Q16.1. « Le 38 » (Centre culturel)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Q16.2. Le Monty	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Q16.3. La bibliothèque de Genappe	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Q16.4. Les Léz'Arts	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Q16.5. Les comités de village	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Q16.6. Le Relais du Visiteur	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3

Q17. Question ouverte : Selon vous, que faudrait-il faire pour améliorer l'offre socio-culturelle à Genappe ?

Q18a. Avez-vous déjà participé à un de ces événements destinés aux Seniors à Genappe

	Je ne suis pas au courant de cet événement	Je suis au courant mais je n'ai jamais participé	J'ai participé une seule fois	Je participe chaque année
Q18.1. Le Goûter du Bourgmestre	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Q18.2. Les voyages pour les Seniors	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4
Q18.3. Le repas des Seniors	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4

Q18b. Selon vous, pourquoi est-ce que certains Seniors de la commune ne participent pas à ces activités offertes par la Ville de Genappe ?

Q19a : Recevez-vous, généralement, le COLIS offert aux 65 ans et plus, chaque année, par la Commune ?

1 Oui

2 Non

Q19b. SI OUI, selon vous, y a-t-il quelque chose à améliorer dans le ce COLIS ?

Q20. Avez-vous déjà assisté à un de ces événements organisés à Genappe ?

	Jamais	1 fois	Chaque année
Q20.1. Journées Louis XI	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Q20.2. Carnaval de Genappe	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Q20.3. Maché de Noël / Genappe perd la Boule	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Q20.4. Les Jeux Intervillages	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
Q20.5. Les Apéros sur l'Herbe	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3



Q21a. Pratiquez-vous une ou des activité(s) sportive(s) ?

- 1 Oui. 2 Non

Q21b. Si oui, précisez quelle(s) activité(s) sportive(s) : (plusieurs choix possibles)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Marche | <input type="checkbox"/> 9 Art martial |
| <input type="checkbox"/> 2 Course à pied | <input type="checkbox"/> 10 Fitness |
| <input type="checkbox"/> 3 Vélo | <input type="checkbox"/> 11 Yoga |
| <input type="checkbox"/> 4 Danse | <input type="checkbox"/> 12 Gymnastique |
| <input type="checkbox"/> 5 Sport ballon | <input type="checkbox"/> 13 Équitation |
| <input type="checkbox"/> 6 Sport raquette | <input type="checkbox"/> 14 Autre. Précisez : |
| <input type="checkbox"/> 7 Natation | |
| <input type="checkbox"/> 8 Golf | |

Q22. Selon vous, l'offre sportive à Genappe est-elle adaptée aux Seniors ?

NON PAS DU TOUT  1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5  OUI TOUT À FAIT

Q23. Question ouverte : Selon vous, que faudrait-il faire pour améliorer l'offre sportive à destination des Seniors ?

Logement

Q24. En ce moment, vous habitez...

- 1 Seul(e) 2 Avec d'autres personnes

Q25. Vous habitez dans ... (1 seul choix)

- 1 Une maison
 2 Un appartement
 3 Un logement social
 4 Une forme de logement spécifique (logement partagé, maison « kangourou », etc.)

Mobilité & espace public

Q26. A quelle fréquence vous déplacez-vous à pied au sein de la commune ... (1 seul choix)

- 1 Tous les jours
 2 3 à 4 fois par semaine
 3 1 fois par semaine
 4 2 à 3 fois par mois
 5 Moins d'une fois par mois
 6 Jamais

Q27. Aujourd'hui, au sein de la commune, vous vous déplacez LE PLUS SOUVENT... (1 seul choix)

- 1 À pied
 2 À vélo
 3 En voiture (vous conduisez)
 4 En voiture (quelqu'un vous conduit)
 5 A moto
 6 En bus
 7 En taxi

Q28. Aujourd'hui, pour aller hors de la commune, vous vous déplacez LE PLUS SOUVENT... (1 seul choix)

- 1 À pied
- 2 À vélo
- 3 En voiture (vous conduisez)
- 4 En voiture (quelqu'un vous conduit)
- 5 A moto
- 6 En bus
- 7 En taxi

Q29. Bénéficiez-vous d'un statut « PMR » ?

- 1 Oui 2 Non

Q30. Pour vous déplacez, avez-vous déjà fait appel à l'asbl « Coup de Pouce » ?

- 1 Oui 2 Non

Q31. Selon vous, pour les personnes de votre âge, se déplacer dans Genappe est...

TRÈS COMPLIQUÉ 😞 1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5 😊 TRÈS FACILE

Q32. Question ouverte : Qu'est-ce qui pourrait être mis en place afin de faciliter vos déplacements au sein de la commune et hors de la commune ?

Q33. En journée, dans les rues de la commune, vous vous sentez...

PAS DU TOUT EN SÉCURITÉ 1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5 ... 6 ... 7 TOUT À FAIT EN SÉCURITÉ

Q34. Le soir, la nuit, dans les rues de la commune, vous vous sentez...

PAS DU TOUT EN SÉCURITÉ 1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5 ... 6 ... 7 TOUT À FAIT EN SÉCURITÉ

Q35 : Question ouverte : Y a-t-il des lieux dans l'espace public, à Genappe, où vous aimez passer du temps ? Si oui, lesquels ?

Q36. Quels seraient les aménagements qui vous inciteraient à passer davantage de temps dans l'espace public à Genappe ? (plusieurs réponses possibles)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Des trottoirs plus larges/plus sécurisés | <input type="checkbox"/> 5 Davantage de bus |
| <input type="checkbox"/> 2 Davantage de bancs | <input type="checkbox"/> 6 Aménager des parcs |
| <input type="checkbox"/> 3 Davantage de magasins | <input type="checkbox"/> 7 Autre. Précisez : |
| <input type="checkbox"/> 4 Davantage de verdure | |

Commerces / Horeca / Alimentation

Q37. LE PLUS SOUVENT, vous faites vos courses alimentaires ... (1 seul choix)

- 1 A Genappe
- 2 Hors de Genappe

Q38. LE PLUS SOUVENT, vous achetez vos fruits et légumes ... (1 seul choix)

- 1 Dans la grande distribution
- 2 Auprès des commerces de proximité et producteurs locaux (magasin à la ferme, circuit-court, etc.)
- 3 Autre. Précisez :



Q39. LE PLUS SOUVENT, vous achetez votre pain ... (1 seul choix)

- 1 Dans la grande distribution
- 2 Dans une boulangerie locale
- 3 Autre. Précisez :

Q40. LE PLUS SOUVENT, vous achetez vos viandes, vos poissons ... (1 seul choix)

- 1 Dans la grande distribution
- 2 Dans une boucherie/poissonnerie locale
- 3 Vous ne mangez pas de viande
- 4 Autre. Précisez :

Q41a. Diriez-vous que les commerces du centre de Genappe sont accessibles aux Seniors ?

NON PAS DU TOUT  1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5  OUI TOUT À FAIT

Q41b. SI VOUS LES COMMERCES DU CENTRE VOUS SEMBLent PEU ACCESSIBLES, quelle en est la raison principale selon vous ?

Q42. A quelle fréquence prenez-vous un repas dans un restaurant ... (1 seul choix)

- 1 1 fois par semaine
- 2 2 à 3 fois par mois
- 3 1 fois par mois
- 4 3 à 4 fois par an
- 5 1 fois par an
- 6 Jamais

Q43. A quelle fréquence prenez-vous un verre dans un café / restaurant ... (1 seul choix)

- 1 Plusieurs fois par semaine
- 2 1 fois par semaine
- 3 2 à 3 fois par mois
- 4 1 fois par mois
- 5 3 à 4 fois par an
- 6 Moins d'une fois par an

Q44a. Pour vos repas, faites-vous appel à un service de livraison à domicile ?

- 1 Oui 2 Non

Q44b. Si OUI, lequel ?

Q44c. Si NON, pensez-vous faire appel à un tel service, dans les 5 années à venir ?

Oui

Non

Vie sociale

Q45. Aujourd'hui, vous sentez-vous isolé(e) ?

OUI, FORT ISOLÉ(E) 😞 1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5 😊 NON, PAS DU TOUT !

Q46a. Aujourd'hui, faites-vous partie d'associations ou d'organisations AU SEIN de Genappe ?

Oui

Non

Q46b. Si OUI, laquelle / lesquelles ?

Q47a. Aujourd'hui, faites-vous partie d'associations ou d'organisations HORS de Genappe ?

Oui

Non

Q47b. Si OUI, laquelle / lesquelles ?

Q48a. Souhaiteriez-vous rejoindre une association / organisation à Genappe ?

1 Oui

2 Non

Q48b. Si OUI, dans quel domaine ?

Q49. Aujourd’hui, comment qualifieriez-vous vos relations avec vos voisins ?

DISTANTES 1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5 ... 6 ... 7 CONVIVIALES

« On ne se connaît pas/plus... »

« On se connaît très bien ! »

Q50a. Partageriez-vous volontiers vos compétences et expériences avec d’autres habitants de Genappe ?

1 Oui

2 Non

Q50b. Si OUI, quel type de compétences ? (plusieurs choix possibles)

1 Soutien scolaire (Math, Français, Langues, etc.)

5 Vie pratique (cuisine, couture, etc.).

2 Économie d’énergie, chauffage, isolation.

6 Art (peinture, musique, etc.)

3 Jardinage, nature, etc.

7 Aide aux personnes

4 Tourisme, patrimoine, balade.

8 Aide administrative (écrivain public)

8 Autre. Précisez :

Q51: Si vous souhaitez partager des compétences à Genappe, merci de préciser celles-ci, ainsi que vos disponibilités :

Q52. Souhaiteriez-vous participer à des activités intergénérationnelles ?

1 Oui

2 Non

Q53. Participeriez-vous à un conseil consultatif des aînés ?

1 Oui

2 Non

Q54. A propos des activités destinées aux Seniors dans la commune, vous vous sentez...

PAS DU TOUT INFORMÉ(E) 1 ... 2 ... 3 ... 4 ... 5 TRÈS BIEN INFORMÉ(E)

Q55. Vous êtes informé(e) des activités et événements qui se passent dans la commune grâce à :
(plusieurs choix possibles)

- 1 Journal communal
- 2 Bouche-à-oreille
- 3 Internet
- 4 Presse quotidienne régionale (Vers l'Avenir, etc.)
- 5 Autre. Précisez :

Q56. En règle générale, lisez-vous le Journal de Genappe ?

- 1 Oui 2 Non

Q57. Aujourd'hui, vous considérez que vous savez utiliser... (plusieurs choix possibles)

- 1 un ordinateur
- 2 une tablette
- 3 un smartphone
- 4 aucun de ces appareils

Q58. Aujourd'hui, vous utilisez... (plusieurs choix possibles)

- 1 une adresse e-mail
- 2 un compte sur les réseaux sociaux (facebook, etc.)
- 3 rien de tout cela

Q59. Êtes-vous intéressé(e) par des cours d'informatique destinés aux Seniors à Genappe ?

- 1 Oui 2 Non

Un tout GRAND MERCI pour votre participation ! Merci de veiller maintenant à remettre le questionnaire à la Ville de Genappe, directement ou via une association partenaire. Si vous avez la moindre question concernant l'enquête ou la collecte des questionnaires, vous pouvez joindre la personne chargée de l'enquête : YVES PATTE — yvespatte@gmail.com — 0496/42.21.92